



МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

як запорука інформаційної безпеки держави

роль **БІБЛІОТЕК** у формуванні медіаграмотного суспільства

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

Сукупність знань та умінь, які дозволяють взаємодіяти з потоками медіаінформації: здійснювати пошук, аналізувати, критично оцінювати медіапосилання, а також уміти створювати власний медіапродукт, використовуючи сучасні інформаційно-комунікаційні технології

П'ять принципів медіаграмотності від ЮНЕСКО:

FIVE LAWS OF MEDIA AND INFORMATION LITERACY (MIL)

LAW 1
Information, communication, libraries, media, technology, the Internet as well as other forms of information providers are for use in critical civic engagement and sustainable development. They are equal in stature and none is more relevant than the other or should be ever treated as such.

LAW 2
Every citizen is a creator of information/knowledge and has a message. They must be empowered to access new information/knowledge and to express themselves. MIL is for all - women and men equally - and a nexus of human rights.

LAW 3
Information, knowledge, and messages are not always value neutral, or always independent of biases. Any conceptualization, use and application of MIL should make this truth transparent and understandable to all citizens.

LAW 4
Every citizen wants to know and understand new information, knowledge and messages as well as to communicate, even if she/he is not aware, admits or expresses that he/she does. Her/his rights must however never be compromised.

LAW 5
Media and information literacy is not acquired at once. It is a lived and dynamic experience and process. It is complete when it includes knowledge, skills and attitudes, when it covers access, evaluation/assessment, use, production and communication of information, media and technology content.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

Alton Grizzle and Jagtar Singh

1

Інформація, комунікація, бібліотеки, медіа, технології, інтернет мають використовуватися суспільством критично. Вони рівні за статусом, і жодне з цих джерел не варто вважати більш значущим, ніж інші.

2

Кожен громадянин є творцем інформації/знань. Кожен має право на доступ до інформації/знань та право на самовираження. Медійна та інформаційна грамотність має бути для всіх - і для чоловіків, і для жінок, - і тісно пов'язана з правами людини.

3

Інформація, знання та повідомлення не завжди є нейтральними, незалежними чи неупередженими. Будь-яка концептуалізація, використання і застосування МІГ повинна зробити це твердження прозорим і зрозумілим для всіх громадян.

4

Кожен громадянин хоче отримувати і розуміти нову інформацію, знання і повідомлення та мати можливість на спілкування з іншими, навіть якщо він не висловлює це прагнення. Їх права на це ніколи не мають порушуватись

5

Медійна та інформаційна грамотність не набувається одномоментно. Це постійний та динамічний досвід і процес. Його можна вважати завершеним, якщо він включає в себе знання, вміння та установки щодо використання, створення та передачі інформації, щодо медіа та технологічного контенту

10 компетентностей із медіаграмотності



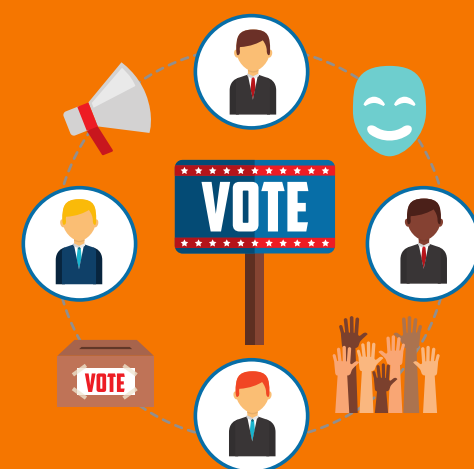
Модель компетентностей із медіаграмотності (10 media literacy competencies) розроблена нідерландською організацією MediaZelfnet. Поділ та список компетенцій запропоновано на основі доповіді «Вимірюючи медіаграмотність» ('Measuring Media Literacy', 2011, EYE a.o.). Переклад – ГО «Детектор медіа».

ЧОМУ ВАЖЛИВО БУТИ
Медіаграмотним



ПРОТИДІЯ
ІНФОРМАЦІЙНИМ ВИКЛИКАМ

ОСОБИСТИЙ
ДОБРОБУТ



ВИБОРЧА
КОМПЕТЕНТНІСТЬ

ІНФОРМАЦІЙНА
БЕЗПЕКА =

ФІЗИЧНА БЕЗПЕКА



СТРАТЕГІЯ інформаційної безпеки

Загальні положення

Забезпечення інформаційної безпеки України є однією з найважливіших завдань держави.

Стратегія інформаційної безпеки (далі - Стратегія) визначає актуальні напрямки діяльності держави з метою забезпечення національної безпеки України в інформаційній сфері, стратегічні цілі та заходи з метою протидії таким загрозам, захист прав осіб на інформацію та захист інформації.

Метою Стратегії є посилення спроможностей щодо забезпечення інформаційної безпеки держави, її інформаційного простору, підтримки інформаційної безпеки соціальної та політичної стабільності, оборони держави, захисту територіальної цілісності України, демократичного конституційного ладу та свобод кожного громадянина.

Досягнення мети здійснюватиметься шляхом ужиття заходів протидії загрозам інформаційній безпеці України та нейтралізації інформаційних загроз спеціальних інформаційних операцій держави-агресора, спрямованих на порушення суверенітету, територіальної цілісності України, забезпечення інформаційної безпеки суспільства та держави, створення ефективної системи взаємодії між органами влади, органами місцевого самоврядування та суспільством, а також міжнародної співпраці у сфері інформаційної безпеки на засадах партнерства та взаємодії.

Правовою основою Стратегії є Конституція України, закони України, зокрема Закон України про національну безпеку України, затверджена Указом Президента України від 14 лютого 2015 року № 392, а також міжнародні договори, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.

Питання, пов'язані із кібербезпекою, визначаються Стратегією кібербезпеки України, затвердженою Указом Президента України від 26 серпня 2021 року № 447.

Реалізація Стратегії розрахована на період до 2025 року.

Стратегічна ціль 3. Підвищення рівня медіакультури та медіаграмотності суспільства

Українське суспільство повинне бути захищене від деструктивного впливу дезінформації та маніпулятивної інформації, а медіасередовище - бути соціально відповідальним і функціонувати стабільно. За таких умов українське суспільство зможе більш ефективно протистояти державі-агресору та залишатися стійким перед широким спектром загроз, зокрема в інформаційній сфері.

Досягнення зазначеної цілі здійснюватиметься шляхом виконання таких завдань:

підготовка та проведення просвітницької кампанії з медіаграмотності, що включатиме такі компоненти, як розвиток критичного мислення, навички перевірки фактів і визначення маніпуляційних технік, ознайомлення з найпоширенішими порушеннями прав людини із застосуванням інтернет-технологій тощо;

створення сприятливих умов для здійснення діяльності засобів масової інформації;

створення сприятливих умов для підвищення рівня професійної підготовки медіафахівців;

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/685/2021#Text>



ЯК СТАТИ

Медіаграмотним

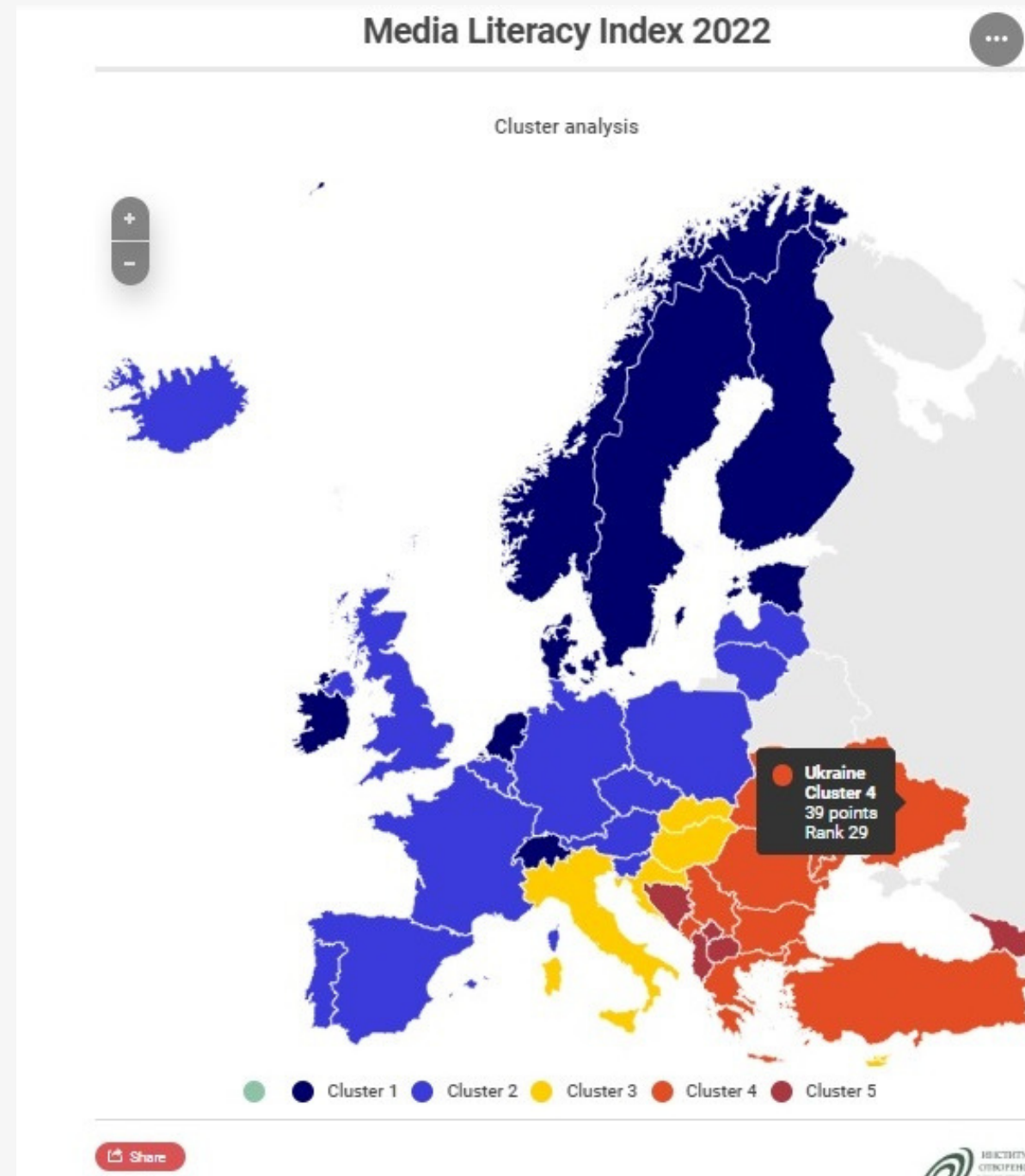


У взаємодії між
органами державної влади,
органами місцевого самоврядування,
суспільством

- підготовка та проведення просвітницької кампанії з медіаграмотності
- створення сприятливих умов для здійснення діяльності засобів масової інформації
- створення сприятливих умов для підвищення рівня професійної підготовки медіафахівців.

Міжнародна співпраця у сфері інформаційної безпеки

РЕЙТИНГ КРАЇН ЗА РІВНЕМ МЕДІАГРАМОТНОСТІ



1. Фінляндія (78)
2. Норвегія (72)
3. Данія (73)
4. Естонія (72)
5. Ірландія (71)
6. Швеція (71)
7. Швейцарія (68)
8. Нідерланди (66)
8. Німеччина (62)
10. Ісландія (62)
- 29. Україна (39 балів)**
40. Північна Македонія
41. Грузія

Appendix I: Indicators, Scores and Overall Ranking in Media Literacy Index 2022

Media Literacy Index 2022: Indicators, Scores and Overall Ranking										
Indicator/ Ranking	Freedom of the Press score by Freedom House	Press Freedom Index by Reporters without Borders	PIA score in reading literacy	PIA score in scientific literacy	PIA score in mathematical literacy	Tertiary Education enrolment	Trust in People	E- participation	Overall Score 2022	Cluster
Rank [1-41]	Country	[0-100]	[0-100]	[0-100]	[0-100]	[0-100]	[0-100]	[0-100]	[0-100]	[1 to 5]
1	Finland	72	76	76	68	77	70	88	73	1
2	Norway	77	83	66	65	61	60	92	65	1
3	Denmark	72	79	67	69	63	59	93	75	1
4	Estonia	67	76	77	76	82	52	53	81	1
5	Ireland	65	76	75	64	64	53	82	56	1
6	Sweden	73	76	69	65	66	55	82	50	1
7	Switzerland	71	66	69	72	64	41	77	65	1
8	Netherlands	73	58	59	74	68	64	76	75	1
9	Germany	63	65	65	64	68	51	61	38	2
10	Iceland	69	66	54	61	53	55	82	42	2
11	UK	57	59	68	65	69	44	59	77	2
12	Austria	60	56	58	64	61	63	69	77	2
13	Belgium	72	60	63	68	66	57	53	21	2
14	Portugal	66	74	62	60	62	46	36	50	2
15	Spain	53	56	64	54	57	70	60	54	2
16	France	56	59	63	61	63	46	45	65	2
17	Lithuania	62	69	55	54	57	50	51	36	2
18	Czech Republic	62	62	61	64	65	44	40	34	2
19	Poland	46	37	72	72	72	47	43	75	2
20	Slovenia	59	42	64	69	70	55	44	56	2
21	Latvia	56	60	56	57	60	71	41	9	2
22	Luxembourg	70	61	52	55	54	0	53	30	2
23	Italy	50	42	55	57	50	44	46	50	3
24	Slovakia	56	59	46	57	48	25	41	30	3
25	Croatia	38	45	56	45	52	46	33	63	3
26	Malta	59	30	41	50	44	43	46	52	3
27	Hungary	34	27	55	54	56	31	46	25	3
28	Cyprus	59	38	29	39	35	65	26	73	3
29	Ukraine	24	21	50	40	50	60	48	48	4
30	Greece	34	20	45	39	42	100	27	44	4
31	Romania	41	42	31	28	28	30	31	48	4
32	Serbia	28	30	37	37	35	46	35	50	4
33	Bulgaria	37	26	27	31	27	51	36	63	4
34	Moldova	20	51	29	23	29	36	31	40	4
35	Montenegro	34	39	28	28	23	34	41	3	4
36	Turkey	0	0	50	40	50	91	33	63	4
37	Albania	26	22	20	31	24	36	22	54	5
38	BiH	26	37	19	15	14	17	29	13	5
39	Kosovo	29	40	0	0	0	53	34	54	5
40	North Macedonia	10	42	14	9	21	22	34	52	5
41	Georgia	27	27	8	11	6	45	28	19	5

*The table presents indicators, scores and ranking of the Media Literacy Index 2022 in scores from 0 - 100 (lowest to highest). The ranking is done by the overall Media Literacy Score as explained in the index methodology in this report. The data was converted into standardized z-scores, and missing data was imputed following the methodology described in the Catch-Up Index reports, available in the documents and links section of the website www.thecatchupindex.eu and

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

Фінляндія



Ігровий тиждень Фінляндії

Впровадження медіаграмотності почалося в 1950-х роках

З 1970-х років медіаосвіта систематично впроваджується у школах

З 2017 року діє Національна стратегія з медіаграмотності
8 млн євро щороку виділяють з бюджету на розвиток медіаграмотності

Урядова інституція Фінський національний аудіовізуальний інститут займається впровадженням і популяризацією медіаграмотності

Ігровий тиждень Фінляндії - щорічний івент, що сприяє впровадженню медіаграмотності та цифрових навичок. Проходить у **бібліотеках**

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

Ірландія



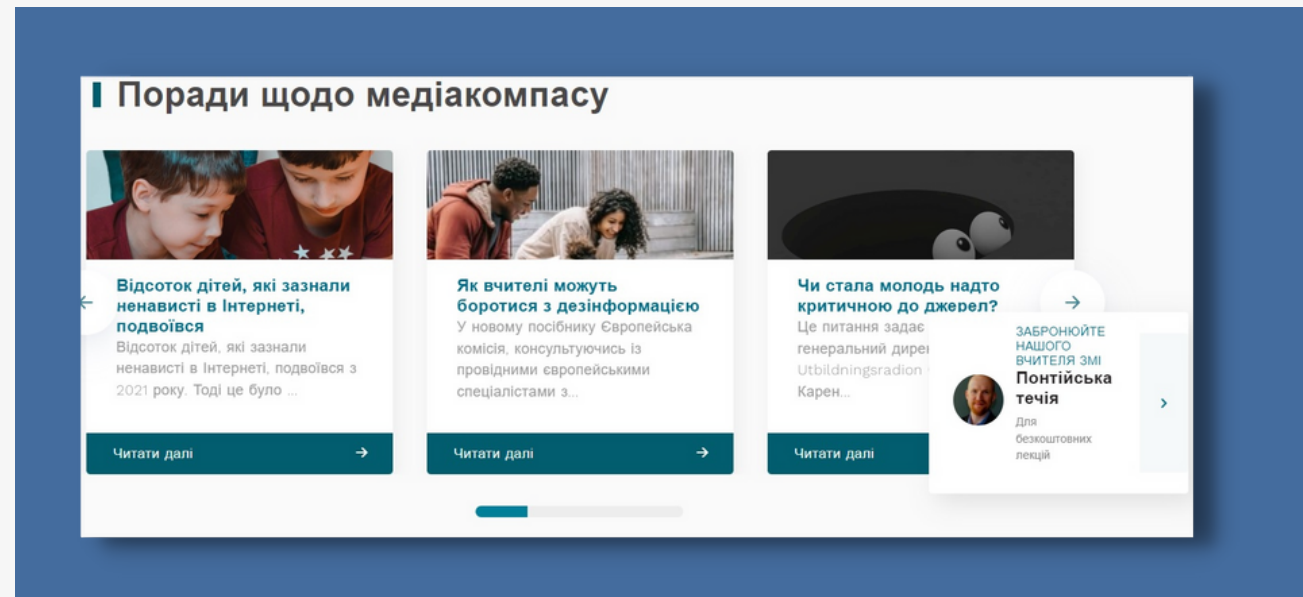
Be Media Smart, проект з медіаграмотності

BAI - регуляторний орган у сфері медіа Ірландії зобов'язаний заохочувати і сприяти дослідженням, заходам, спрямованим на розвиток медіаграмотності

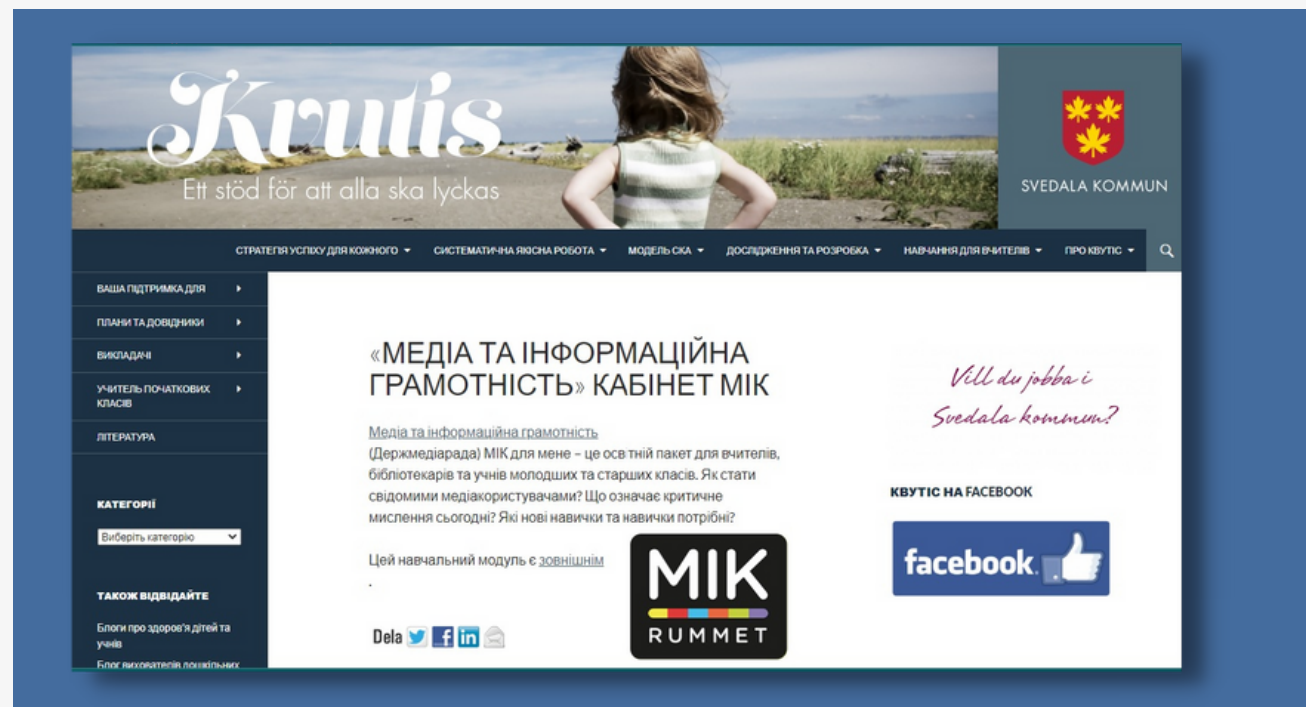
Be Media Smart - інформаційно-роз'яснювальна кампанія з підвищення обізнаності громадськості Ірландії у сфері медіаграмотності. До цього проекту залучені й **бібліотеки**, тут розповсюджуються інформаційні матеріали кампанії

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

Швеція



Mediekompass, навчальний ресурс



MIK rummet, онлайн-інструмент

з 9,4 млн громадян більше, ніж 85 % є користувачами Інтернету - найвищий рівень інтернетизації у ЄС

1960-ті роки - початок впровадження медіаграмотності з часу створення навчального ресурсу Mediekompass

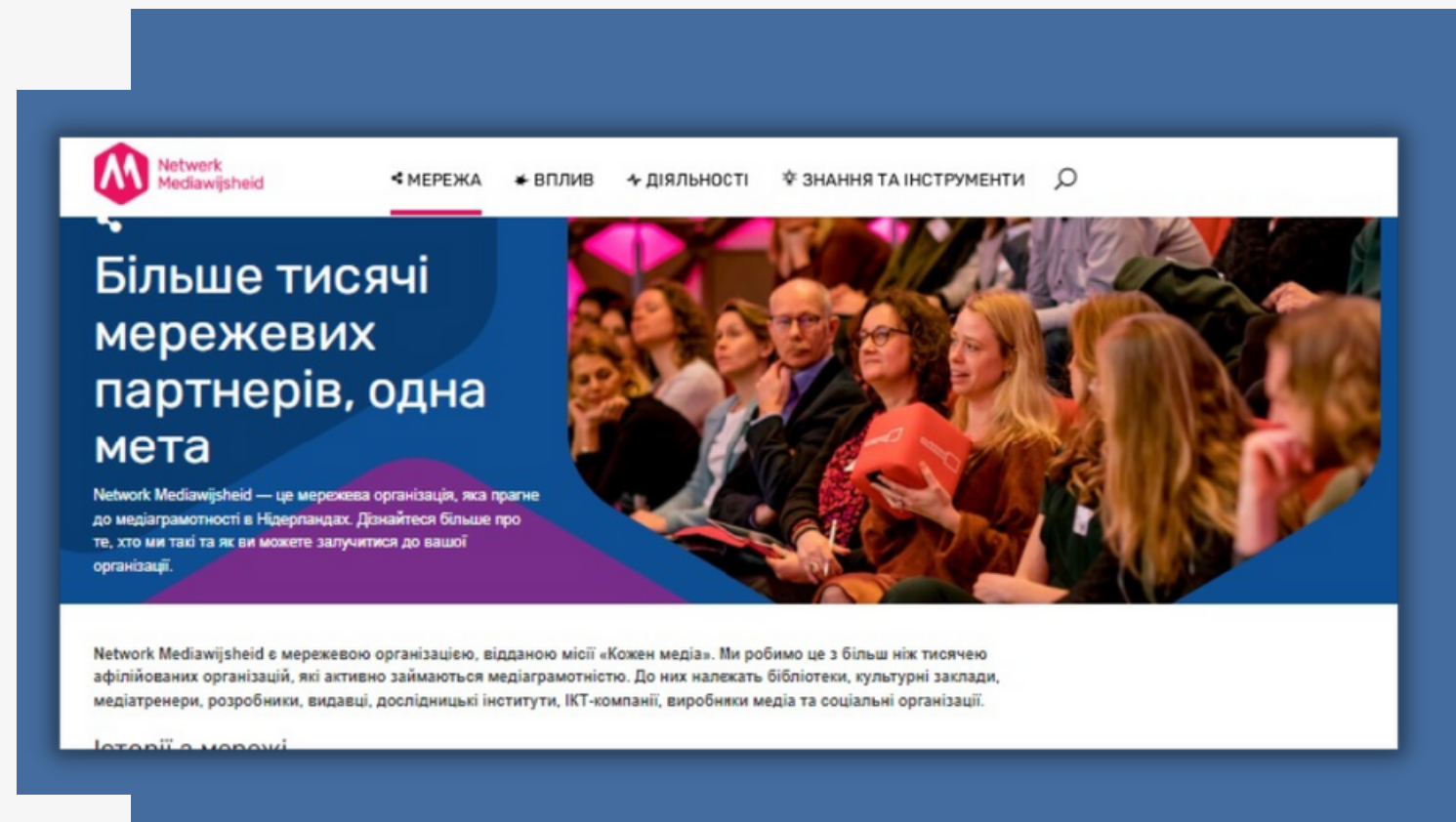
Медіаосвіта є обов'язковою з 1980 років

Мережа **бібліотечних** центрів Асоціації бібліотек Швеції є однією з 9 мереж з медіаграмотності

MIK rummet, онлайн-інструмент, містить фільми, статті та онлайн-курси з медіаграмотності

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

Нідерланди



Mediawijzer.net,
мережа медіаграмотності

У 2008 за ініціативи уряду була створена нідерландська мережа медіаграмотності Mediawijzer.net.

Публічні **бібліотеки** під керівництвом Національної бібліотеки Нідерландів у партнерстві з Mediawijzer забезпечують навчання та надають допомогу вчителям, що впроваджують медіаграмотність в освіті.

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ В УКРАЇНІ



Прийняття Концепції
впровадження медіаосвіти в
Україні

Діяльність громадських
організацій

Державні проєкти

Практики бібліотек



«сприяння розбудові в Україні ефективної медійної системи, що має стати фундаментом гуманітарної безпеки держави, розвитку й консолідації громадянського суспільства, протидії зовнішній інформаційній агресії, всебічної підготовки дітей і молоді до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою медіа, формування у громадян медіаінформаційної грамотності та медіакультури, відповідно до їхніх вікових, індивідуальних та інших особливостей»

Основні етапи реалізації Концепції

- I. Експериментальний етап (2010–2016 роки)
- II. Етап поступового укорінення медіаосвіти та стандартизації її змісту (2017–2020 роки)
- III. Етап подальшого розвитку медіаосвіти та забезпечення її масового впровадження (2021–2025 роки)

Протидія російській пропаганді та медіаграмотність: результати всеукраїнського опитування громадської думки (2018)

60,7 % опитаних громадян вважають, що навчання з медіаграмотності потрібне

21% вагаються з відповіддю

12 % не бачать потреби в медіаосвіті

22% хотіли б вчитися медаграмотності на курсах,
з них 56 % надають перевагу онлайн-курсам



Індекс медіаграмотності українців (2021)

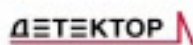
КАТЕГОРІЯ	СУБКатегорія	ЕМПІРИЧНІ ІНДИКАТОРИ (ПИТАННЯ АНКЕТИ)
I. РОЗУМІННЯ (13 індикаторів)	Розуміння ролі медіа в суспільстві	1. «Як, на вашу думку, головні завдання ЗМІ в суспільстві?»
	Розуміння глибини впливу медіа на свідомість на рівні фреймів сприйняття, оцінок, а також поведінкових патернів	2. «Як ЗМІ впливають на вас особисто? Оберіть лише ті судження, з якими ви погоджуєтесь»
	Уявлення про роботу медіаіндустрії та сприйняття українського медіаландшафту	3. «Як, на вашу думку, ЗМІ вибирають події, про які інформують у новинах? Оберіть три головні критерії відбору новин редакційми медіа» 4. «В чій інтересах працює більшість українських ЗМІ?» 5. «Більшість ЗМІ/медіа в Україні намагаються...?» 6. «Наскільки важливо для вас знати, хто є власником ЗМІ?» 7. «Скажіть, а ви знаєте, хто є власником телевізійного каналу...?» 8. «Як регулюється діяльність ЗМІ в Україні?» 9. «Чи державні органи в Україні контролюють те, що пишуть і говорять журналісти? В нас є цензура чи ні?» 10. «Скажіть, а ви знаєте, хто є власником телевізійного каналу...?» 11. «В Україні є суспільні ЗМІ?» 12. «Які загальнонаціональні телевізійні канали в Україні є суспільними?» 13. «Які загальнонаціональні радіостанції в Україні є суспільними?»
	Обізнаність у питаннях регулювання медіасередовища та ставлення до суспільного мовлення	

ІНДЕКС МЕДІАГРАМОТНОСТІ



КАТЕГОРІЯ	СУБКатегорія	ЕМПІРИЧНІ ІНДИКАТОРИ (ПИТАННЯ АНКЕТИ)
II. ВИКОРИСТАННЯ (4 індикаторів)	Кількість джерел інформації про суспільно-політичні новини за тиждень	14. «А з яких джерел ви отримували новини за останній тиждень?»
	Тривалість знайомства з новинами в день	15. «Скажіть, будь ласка, скільки часу ви витрачали на знайомство з новинами в рамках ЗМІ?»
	Мотиви використання інтернету	16. «Для чого ви, як правило, використовуєте інтернет? Оберіть ті, чим ви займаєтесь за останній місяць»
	Пристрої, якими користуються для доступу в інтернет	17. «Яким пристроєм ви користуєтесь найчастіше для доступу в інтернет?»
III. ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ (16 індикаторів)	Інтернет як джерело новин на суспільно-політичну тематику	18. «Звідки ви отримуєте інформацію про суспільно-політичне життя країни?» 19. «Як часто ви взагалі користуєтесь інтернетом?» 20. «В мене є акаунти в більш ніж трьох соціальних мережах» 21. «Інтернет-граб – це програма, яка вилучає дільність машини в мережі» 22. «Бот – це людина, яка в мережевому спілкуванні поводить себе деструктивно: ображає, принижуює, провокує сварки» 23. «Куки (cookies) – це вірус, які можуть пошкодити роботу комп'ютера» 24. «Я вважаю, що алгоритм новинної стрічки в соціальних медіа, підлаштований під інтереси конкретного споживача, – це маніпуляція»
	Розуміння особливостей функціонування й термінології нових медіа	25. «Я вважаю проблему захисту персональних даних в інтернеті зараз дуже актуальною» 26. «Завантажив дві сторінки "Про сайт", коли вперше потрапив на цей ресурс» 27. «Я майже ніколи не зміняю свої паролі доступу до сайтів, соцмереж» 28. «Як правило, я не перевіряю акаунт людини в соцмережі, якщо отримав від неї запит у друзів» 29. «Я застосовую двофакторну (двоетапну) автентифікацію скрін, де це можливо» 30. «Я ніколи не користуюся/маю VPN (Ві-Пі-Еч) – програмою яка приховує IP-адресу шифруючи всі дії в інтернеті» 31. «Якщо я проваджу жартівливі тести в інтернеті та соцмережах, наприклад: "який в перій фільму?" і т.д.»
	Практика цифрової безпеки	32. «Я можу самостійно зняти відео, відредагувати та розмістити його в інтернеті» 33. «Я ставлюсь до ведення власного профілю в соцмережах як до інструменту формування професійної та ділової репутації»

ІНДЕКС МЕДІАГРАМОТНОСТІ



КАТЕГОРІЯ	СУБКатегорія	ЕМПІРИЧНІ ІНДИКАТОРИ (ПИТАННЯ АНКЕТИ)
IV. ЧУТЛИВІСТЬ ДО СПОТВОРЕННОГО МЕДІАКОНТЕНТУ (9 індикаторів)	Чутливість до дезінформації/фейкових новин	34. «Сьогодні багато говорять про неправдиві новини, дезінформацію, яка поширюється ЗМІ. Наскільки ця проблема актуальна особисто для вас?» 35. «За якими ознаками ви визначаєте достовірну новину?» 36. «Скажіть, будь ласка, ви перевіряєте отриману в ЗМІ інформацію на достовірність додатково чи ні?» 37. «Як саме ви перевіряєте інформацію на достовірність?» 38. «Які з цих джерел інформації ви вважаєте надійними? Оберіть всі варіанти, які вважаєте правильними.»
	Чутливість до маніпулятивного медіаконтенту	39. «Якщо ЗМІ можуть впливати на громадську думку не тільки через дезінформацію, а й за допомогою маніпуляцій, викривлення інформації. Наскільки ця проблема актуальна особисто для вас?» 40. «За якими ознаками ви визначаєте маніпулятивне повідомлення/новину?» 41. «Якщо ЗМІ можуть іноді розміщувати замовні/пропагандні матеріали...»

Категорії дослідження

1. Розуміння ролі медіа в суспільстві
2. Власне використання медіа
3. Цифрова компетентність
4. Чутливість до спотвореного контенту

ІНДЕКС МЕДІАГРАМОТНОСТІ



База: всі опитані, N= 2000.

- Стандартизований **індекс медіаграмотності** має діапазон значень від 0 до 10 балів, де 0 – вкрай низький рівень медіаграмотності, а 10 – максимально високий.

- Для зручності інтерпретації індекс було перекодовано в 4-бальну шкалу.
- Згідно з отриманими результатами, медіаграмотність **15%** українців є низькою, у третини (**33%**) — нижча за середню, **44%** аудиторії характеризує вищий за середній рівень медіаграмотності і **8%** — високий.

ПРОФІЛЬ СЕГМЕНТІВ АУДИТОРІЇ ЗА РІВНЕМ МЕДІАГРАМОТНОСТІ



44%
ВИЩИЙ
ЗА СЕРЕДНІЙ

- Переважають **споживачі середнього віку** — більше половини (**55%**) особи від 26 до 45 років.
- Освітній статус вищий, ніж у аудиторії з низьким і нижче середнього рівнями медіаграмотності: **46%** мають вищу освіту.
- Частіше мешкають на заході (**27%**) та в центрі (**26%**).
- Рівень добробуту середній та вище середнього. **44%** загалом вистачає на прожиття, **40%** вистачає на все, але не заощаджують кошти.
- Кожен четвертий (**24%**) використовує **більше трьох джерел інформації**; **37%** орієнтовані на два джерела новин.
- **87%** користуються інтернетом майже щодня.
- **63%** користуються **соціальними мережами** для отримання суспільно-політичних новин, **31%** — інформаційними інтернет-ресурсами; **18%** — месенджерами.
- **77%** вважають, що редакційно незалежні суспільні ЗМІ є важливими елементом медійного простору.
- **31%** перевіряє інформацію на достовірність.

8%
ВИСОКИЙ

- Серед аудиторії з високим рівнем медіаграмотності **переважають чоловіки (61%)** та аудиторія віком до 45 років (**79%**). Молодь (18-24 роки) складає майже чверть сегменту (**24%**).
- **Найбільш освічена аудиторія**: дві третини мають вищу або незакінчену вищу освіту (**68%**).
- Переважають мешканці великих міст (**41%**).
- Більше ніж третина сегменту мешкає на півночі (**37%**).
- Найвищий рівень добробуту в порівнянні з іншими сегментами: **50%** — вистачає на все, але не роблять заощадження; **20%** роблять заощадження.
- Розуміють **вплив медіа** на свідомість аудиторії. **40%** вважають, що медіа впливають на їхні цінності і життєві інтереси.
- Найбільш диверсифіковане споживання медіа серед усіх сегментів. Більше половини (**55%**) отримують інформацію про суспільно-політичне життя із трьох та більше джерел. **95%** користуються інтернетом щодня.
- **67%** користуються **соціальними мережами** для отримання суспільно-політичних новин, **57%** — інформаційними інтернет-ресурсами; **36%** — месенджерами.
- Для **57%** важливо знати, хто є **інвестором та власником медіа**.
- Важливість **суспільного мовлення** підкреслюють **86%** сегменту.
- Кожен другий (**49%**) перевіряє інформацію на достовірність.

База: всі опитані, N= 2000.

17

ПРОФІЛЬ СЕГМЕНТІВ АУДИТОРІЇ ЗА РІВНЕМ МЕДІАГРАМОТНОСТІ



15%
НИЗЬКИЙ

- Серед аудиторії з низьким рівнем медіаграмотності переважають **старші вікові групи** — майже половина (**45%**) особи 56-65 років.
- Низький освітній статус: **38%** — загальна середня освіта; **52%** — середня спеціальна.
- **40%** складають мешканці сіл.
- Частіше мешкають у південних областях (**23%**).
- Найнижчий рівень добробуту — **30%** вистачає лише на їжу.
- **31%** вважають, що медіа ніяк на них не впливають.
- Використовують лише **одне джерело новин** про суспільно-політичне життя (**84%**) — **телебачення**.
- **68%** взагалі не користуються **інтернетом**.
- Лише **19%** цікавить, хто є **власником медіа**.
- **32%** не розуміють важливості створення суспільних ЗМІ, а **21%** не мають думки з цього приводу.
- **74%** ніколи не перевіряють інформацію на достовірність.

33%
НИЖЧИЙ ЗА
СЕРЕДНІЙ

- Фактично рівні частки аудиторії віком до 46 років та старших (**53% vs 47%**).
- Більше половини сегмента мають середню спеціальну освіту (**54%**).
- Частіше мешкають у південних (**19%**) та східних (**15%**) областях.
- Середній рівень добробуту.
- **27%** вважають, що медіа ніяк на них не впливають.
- **62%** використовують одне джерело для знайомства з новинами; **30%** — два джерела.
- **67%** користуються щодня або майже щодня.
- **43%** користуються **соціальними мережами** для отримання суспільно-політичних новин, **15%** — інформаційними інтернет-ресурсами; **8%** — месенджерами.
- Лише **15%** не користуються інтернетом: **67%** користуються щодня або майже щодня.
- **63%** вважають, що редакційно незалежні суспільні ЗМІ є важливими елементом медійного простору.
- **57%** не перевіряють інформацію з медіа на достовірність.

База: всі опитані, N= 2000.

16

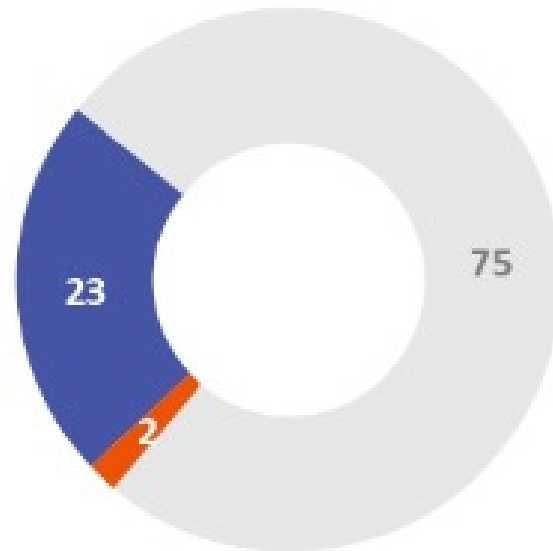
Залежність рівня медіаграмотності від показників

стать	ч	ж
вік	18-25	56-65
освіта	вища, неповна вища	середня
тип населеного пункту	міста	села
регіон	північ	південь
рівень добробуту	високий	низький

18

ПОІНФОРМОВАНІСТЬ ПРО МЕДІАОСВІТУ

- Особисто відвідував/ла такі курси
- Чув/ла, що такі курси є, але не відвідував/ла їх
- Ні, не чув/ла



- Троє з чотирьох українців (**75%**) ніколи не чули про курси, навчальні дисципліни з медіаосвіти; **23%** чули про таку можливість підвищити медіаграмотність, а **2%** особисто відвідували такі курси.

Відвідування курсів/тренінгів із медіаосвіти знайомими, %



- **48%** серед тих, хто чув або особисто відвідував курси/семінари з медіаосвіти, зазначили, що серед їхніх знайомих, друзів та близьких є ті, хто також слухав лекції для підвищення медіаграмотності. **52%** не знають напевно.

База: всі опитані, N= 2000. Питання: Чи чули ви про курси (тренінги, семінари) або навчальні дисципліни з медіаосвіти, на яких можна підвищити свій рівень медіаграмотності? Хтось із ваших знайомих, друзів, близьких чи їхніх дітей відвідував уроки або спеціальні курси з медіаосвіти/медіаграмотності?

Громадські організації, що впроваджують МГ

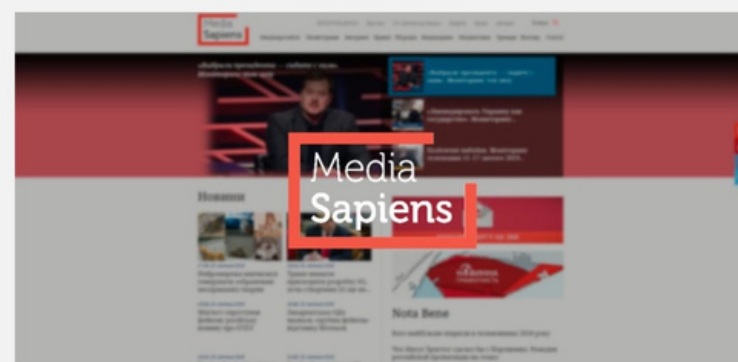


«Детектор Медіа»



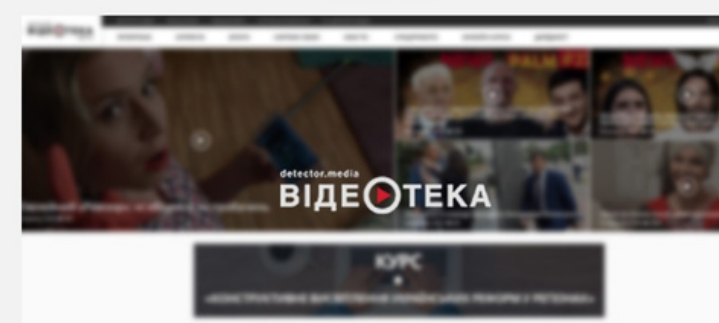
Інтернет-видання «Детектор медіа» — watchdog українських ЗМІ.

Mediasapiens



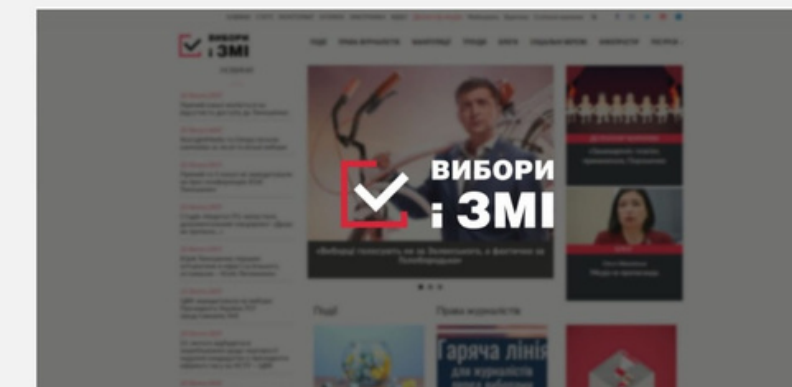
Завдання сайту — просувати свідоме використання медіа, сприяти формуванню критичного мислення в аудиторії

Відеотека



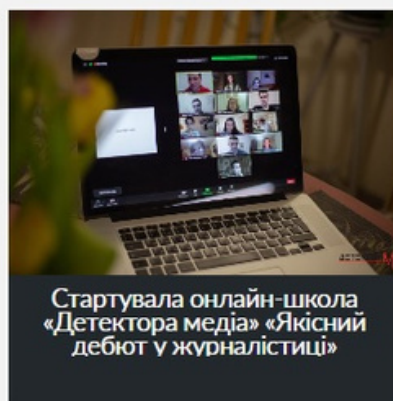
Мультимедійний проєкт «Детектора медіа»: репортажі, блоги, майстер-класи, лекції, спецпроєкти, онлайн-курси.

«Вибори і ЗМІ»

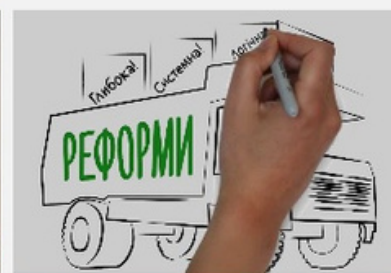


Усі важливі матеріали, що тим чи іншим чином стосуватимуться діяльності медіа у виборчому процесі.

Навчальні курси



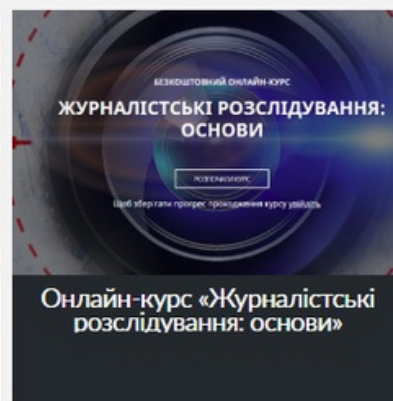
Стартувала онлайн-школа «Детектора медіа» «Якісний дебют у журналістиці»



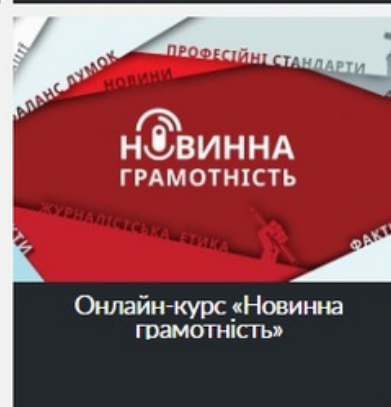
Онлайн-курс «Конструктивне висвітлення українських реформ в регіонах»



Онлайн-курс «Медіа-стандарти під час виборів»



Онлайн-курс «Журналістські розслідування: основи»



Онлайн-курс «Новинна грамотність»



Курс медіаграмотності для підлітків «Медіадрайвер»



195 episodes

У цьому подкасті Вадим Міський щодня викриває російські фейки і відправляє їх услід за кораблем. Поки російські війська прагнуть нас знищити фізично, кремлівські фейки намагаються зламати наш дух і волю до спротиву. Знати фейки в обличчя — це бути озброєними в інформаційній війні. Подкаст готує "Детектор медіа" спільно з Українським радіо. Більше фейків ловить наша команда аналітиків — на сайті detector.media у #DisinfoChronicle.

Книги



Суспільне мовлення в Україні: історія створення та виклики



How to recognize propaganda in the media. Ihor Kullas



ЗМІ та вибори (саморегуляція, безпека, закони)

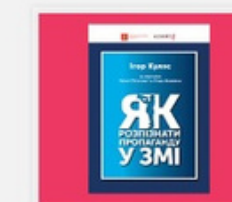
Мені погано, коли мовчу. Журналістика незалежної України: інтерв'ю відомих медійників. Олена Холоденко



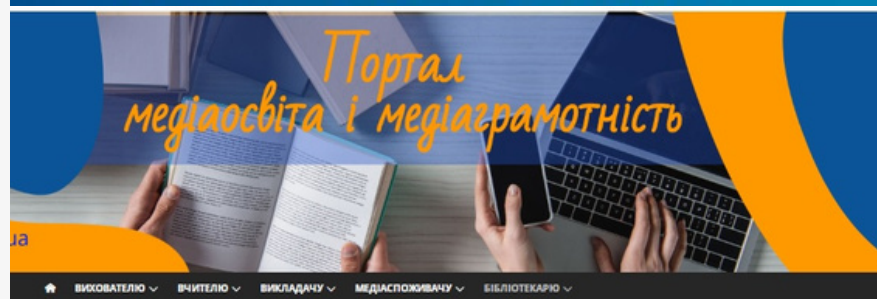
PUBLIC BROADCASTING IN UKRAINE: History of Creation and Challenges



Як розпізнати пропаганду у ЗМІ



Новинна грамотність



Категорія: **Бібліотекаря**

06.10.2022 **БІБЛІОТЕКАРЮ** • ВИКОВАТЕЛЮ • ВІДНОМАТЕРІАЛИ • КОРОННІ РЕСУРСИ • МЕДІАСПОЖИВАЧУ • НОВИНИ • ПОДІЇ

Відеопрезентація коміксу "Ми скоро повернемося"

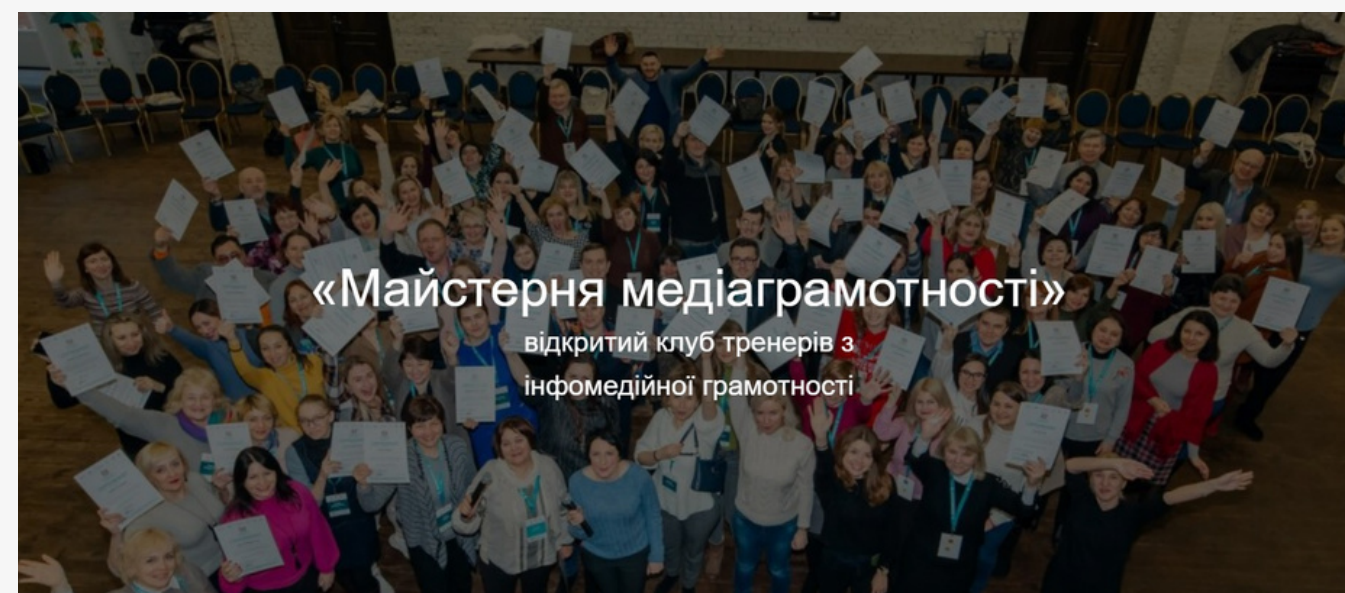
Академія української преси запрошує на онлайн-зустріч, де буде презентовано новий медіаосвітній комікс про вимушену імміграцію під час війни «Ми скоро повернемося» для дітей 5-7 років...

22.10.2021 **БІБЛІОТЕКАРЮ** • ВИКОВАТЕЛЮ • ВІДНОМАТЕРІАЛИ • КОРОННІ РЕСУРСИ • МОЛОДШИХ КЛАСІВ • СЕРЕДНІХ КЛАСІВ • ТЕКА

Як імунні клітини вірус долали: графічний роман

Як імунні клітини вірус долали: графічний роман / сценарій М. С. Калібердіс; ілюстрації Н. О. Пендюр; за заг. ред. В. Волошенюк, В. Ф. Іванова, Р. ...

Електронна пошта:



Проект «Програма медіаграмотності для громадян»

Проект «Програма медіаграмотності для громадян» був здійснений за підтримки Міністерства закордонних справ та міжнародної торгівлі Канади (DFATD Canada), у партнерстві трьох організацій: Академія української преси, IREX та StopFake. Мета проекту – посилення стійкості громадян перед дестабілізуючою силою впливу неправдивої інформації.

У рамках проекту було розроблено навчальну програму з медіаграмотності, підготовлено 428 тренерів у 14 областях України, які у свою чергу провели тренінги для більш ніж 15 000 громадян. Також у рамках проекту було розроблено **інформаційну кампанію** для підвищення обізнаності громадян в питаннях протидії пропаганді та маніпуляціям.

[Згадка про результати проекту у американській щоденній газеті "The Washington Post" >>>](#)



ЕЛЕКТРОННІ МАТЕРІАЛИ ГРИ 365° за шкалою медіаграмотності

IREX

365°

ЗА ШКАЛОЮ МЕДІАГРАМОТНОСТІ

ЕЛЕКТРОННІ МАТЕРІАЛИ ГРИ

МИ У ГРІ.

Навіть якщо поки цього не усвідомили. На звичному автопілоті світ бачиться занадто «арозумілим», щоб замислюватися про його можливу ілюзорність.

У нас завжди є вибір: або грати самі, або бути причетним до ігор інших.

Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності Академії української преси

Практична медіаграмотність Посібник для бібліотекарів

Автори: Людмила Гуменюк (розділ 1, розділ 2 (портал [monda.eu](#), переклад та адаптація Л. Гуменюк), Валентина Потапова (розділ 3), редактор-упорядник Оксана Волошенюк.

Видано за фінансової підтримки Ради міжнародних наукових досліджень та обміну (IREX), програми "Бібліоміст".

© АУП, 2015
© ЦВП, 2015
© [monda.eu](#), 2015
© Людмила Гуменюк, Валентина Потапова, 2015

Літературне редагування Олександр Тепік
Технічний редактор Юлія Гуз

08.04.2021 **БІБЛІОТЕКАРЮ** • ВІДЕОМАТЕРІАЛИ • МЕДІАСПОЖИВАЧУ • НОВИНИ • ПРЕЗЕНТАЦІЇ • ПУБЛІКАЦІЇ • ПУБЛІКАЦІЇ

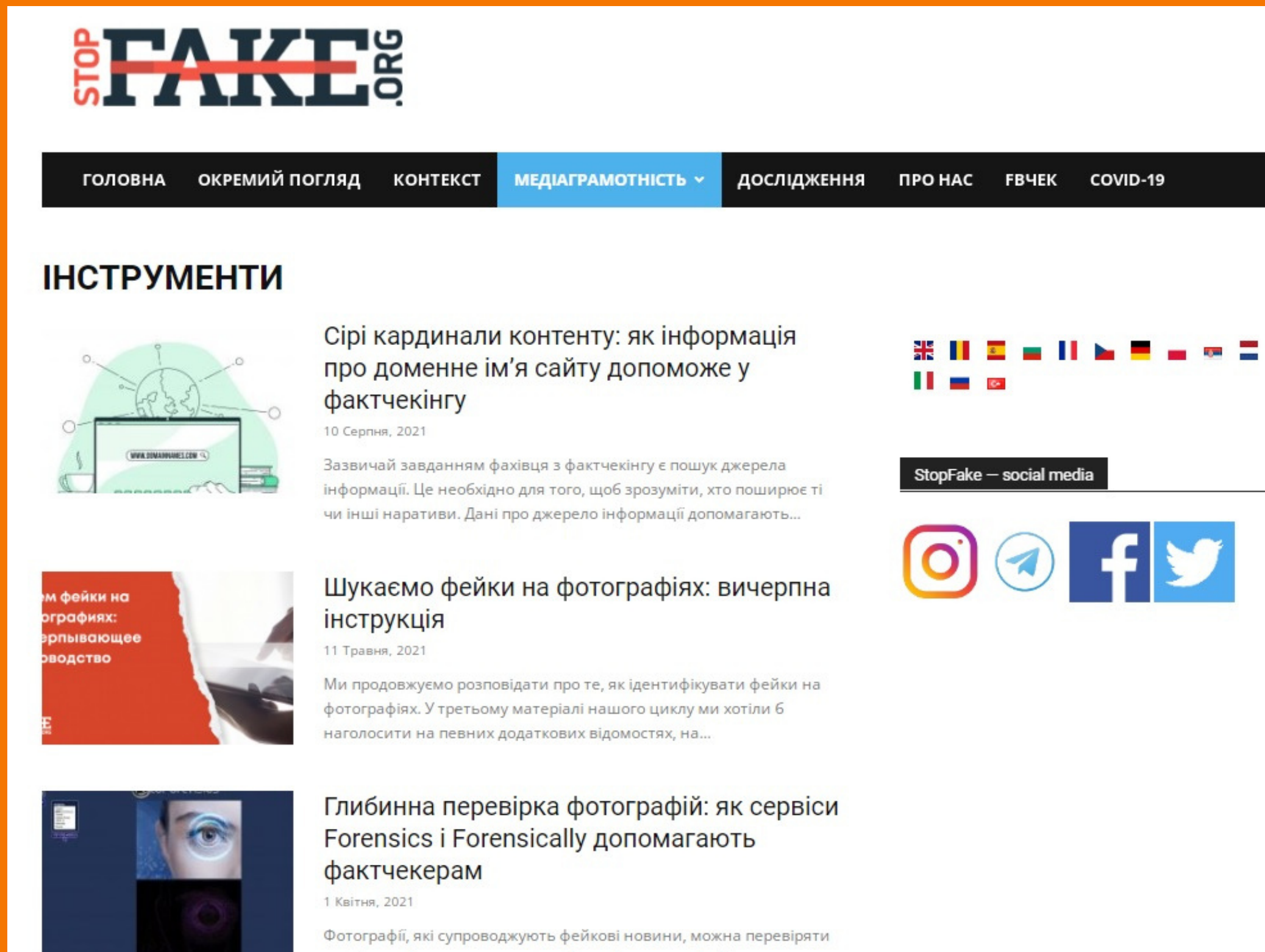
Медіаграмотність для бібліотекарів: практичний посібник. Навчальне видання

Медіаграмотність для бібліотекарів: практичний посібник. Навчальне видання. / Ю. М. Зоря, Н. М. Степанова, В. І. Потапова / За редакцією О. В. Волошенюк, Р. І. ...

Навчальний модуль з медіаосвіти для бібліотекарів

© 29.05.2015 / admin / 0

Академія української преси за підтримки програми "Бібліоміст" підготувала посібник з медіаосвіти для працівників бібліотек, який на думку АУП стане в нагоді і медіапедагогам, і медіаспоживачам. [Ознайомитися з посібником >>>](#)



STOP FAKE .ORG

ГОЛОВНА ОКРЕМИЙ ПОГЛЯД КОНТЕКСТ **МЕДІАГРАМОТНІСТЬ** ДОСЛІДЖЕННЯ ПРО НАС ФВЧЕК COVID-19

ІНСТРУМЕНТИ

Сірі кардинали контенту: як інформація про доменне ім'я сайту допоможе у фактчекінгу
10 Серпня, 2021

Зазвичай завданням фахівця з фактчекінгу є пошук джерела інформації. Це необхідно для того, щоб зрозуміти, хто поширює ті чи інші наративи. Дані про джерело інформації допомагають...

Шукаємо фейки на фотографіях: вичерпна інструкція
11 Травня, 2021

Ми продовжуємо розповідати про те, як ідентифікувати фейки на фотографіях. У третьому матеріалі нашого циклу ми хотіли б наголосити на певних додаткових відомостях, на...

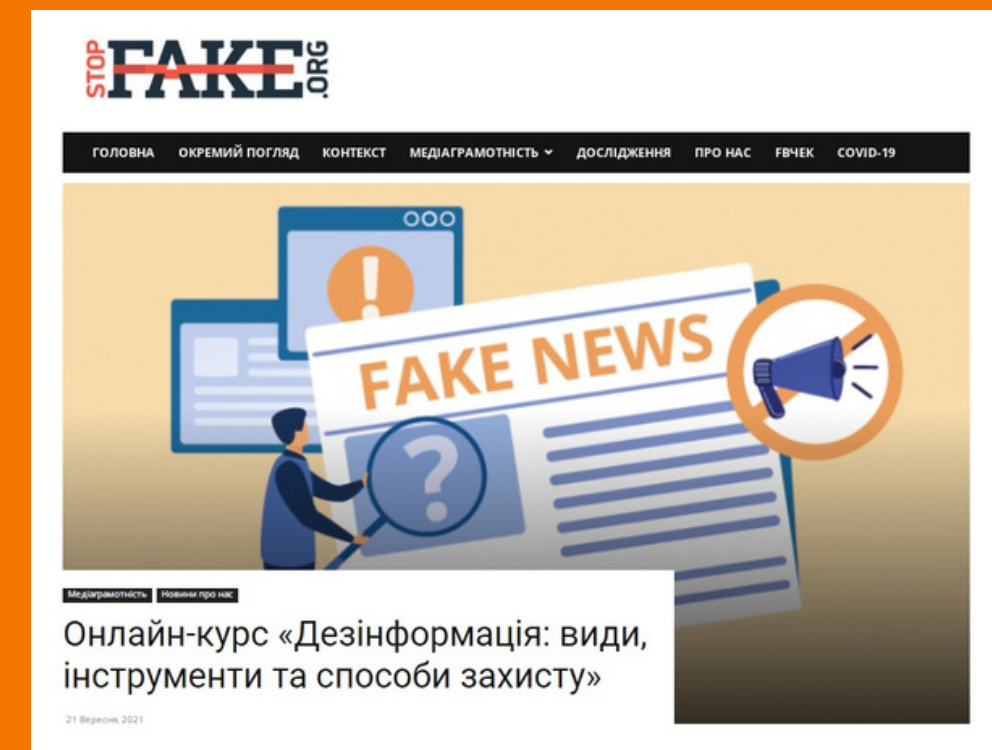
Глибинна перевірка фотографій: як сервіси Forensics і Forensically допомагають фактчекерам
1 Квітня, 2021

Фотографії, які супроводжують фейкові новини, можна перевіряти

UK ES FR DE IT PL


StopFake — social media

IG Telegram Facebook Twitter



STOP FAKE .ORG

ГОЛОВНА ОКРЕМИЙ ПОГЛЯД КОНТЕКСТ МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРО НАС ФВЧЕК COVID-19



Медіаграмотність Новини про нас

Онлайн-курс «Дезінформація: види, інструменти та способи захисту»
21 Вересня, 2021



Медіаграмотність

StopFake Bingo Game!

15 Серпня, 2017

f t p w

Представляем StopFake Bingo! Тенер StopFake став інтерактивним! За останні кілька років читачі, можливо, вже помітили, що майже всі російські фейкові новини про Україну мають однакову структуру та наративи: розповіді про фашистів, НАТО, історії про проблеми в Україні. Ми вирішили викласти російські фейкові новини про Україну в грі в Бінго.

StopFake Bingo — це гра, в якій учасники можуть навчитися відділяти правду від брехні, а також використовувати свої навички фактчекера, адже гра також містить опис основних інструментів для перевірки інформації.

Ми хочемо поділитися з вами цією настільною грою.



Хто ми | Наша робота | Вплив і навчання | Працюйте з нами

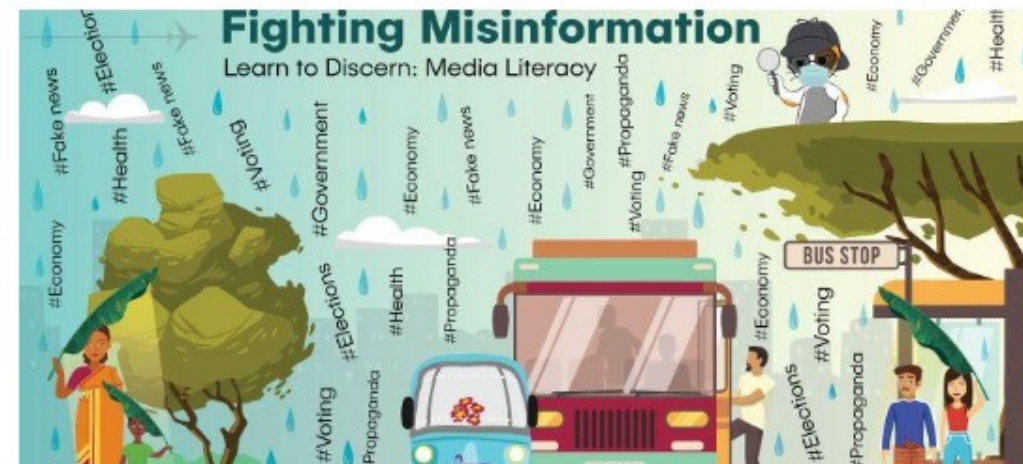
Історії успіху

Історії успіху описують діяльність IREX та вплив окремих проектів. Перегляньте наші історії успіху, щоб побачити, як наші проекти змінюють життя. [Підпишіться за допомогою RSS](#).

Методологія інформаційної грамотності IREX L2D виявилася життєво необхідною під час війни в Україні

Програма інформаційної та медіаграмотності IREX «Навчись розрізнати» (L2D) підготувала загалом 3612 вчителів восьмих, дев'ятих та десятих класів в Україні з 2018 року.

Як програма формує навички стійкості у понад 84 000 студентів»



Наша робота | Посилення медіаграмотності в українській системі освіти

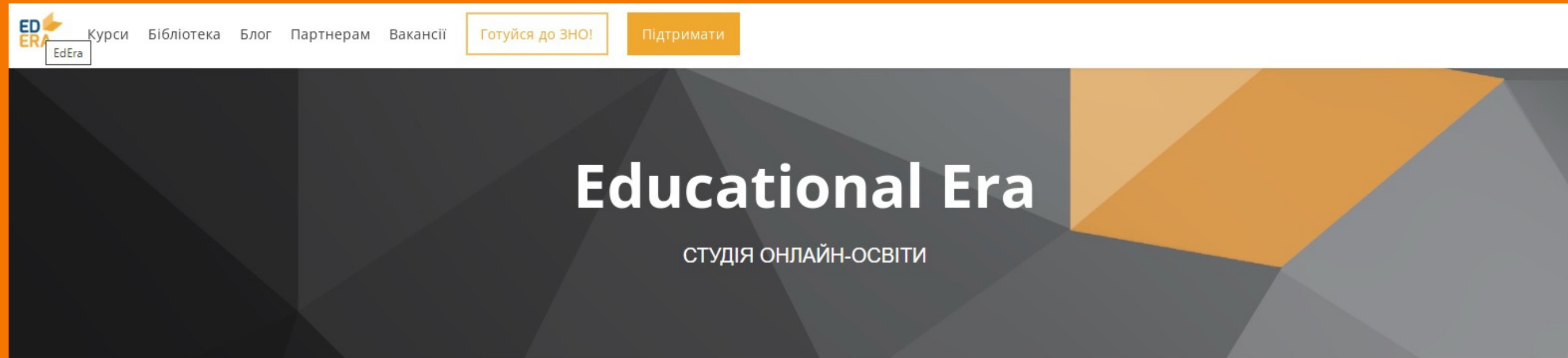
Посилення медіаграмотності в українській системі освіти

- Огляд
- Історії успіху та вплив
- Короткі факти
- Цілі

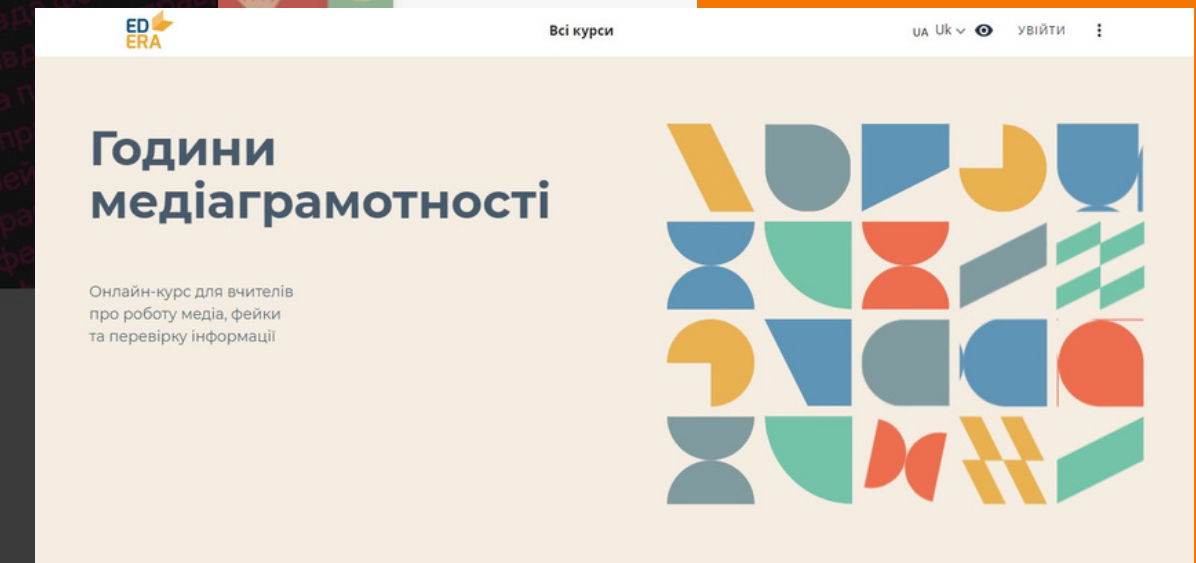
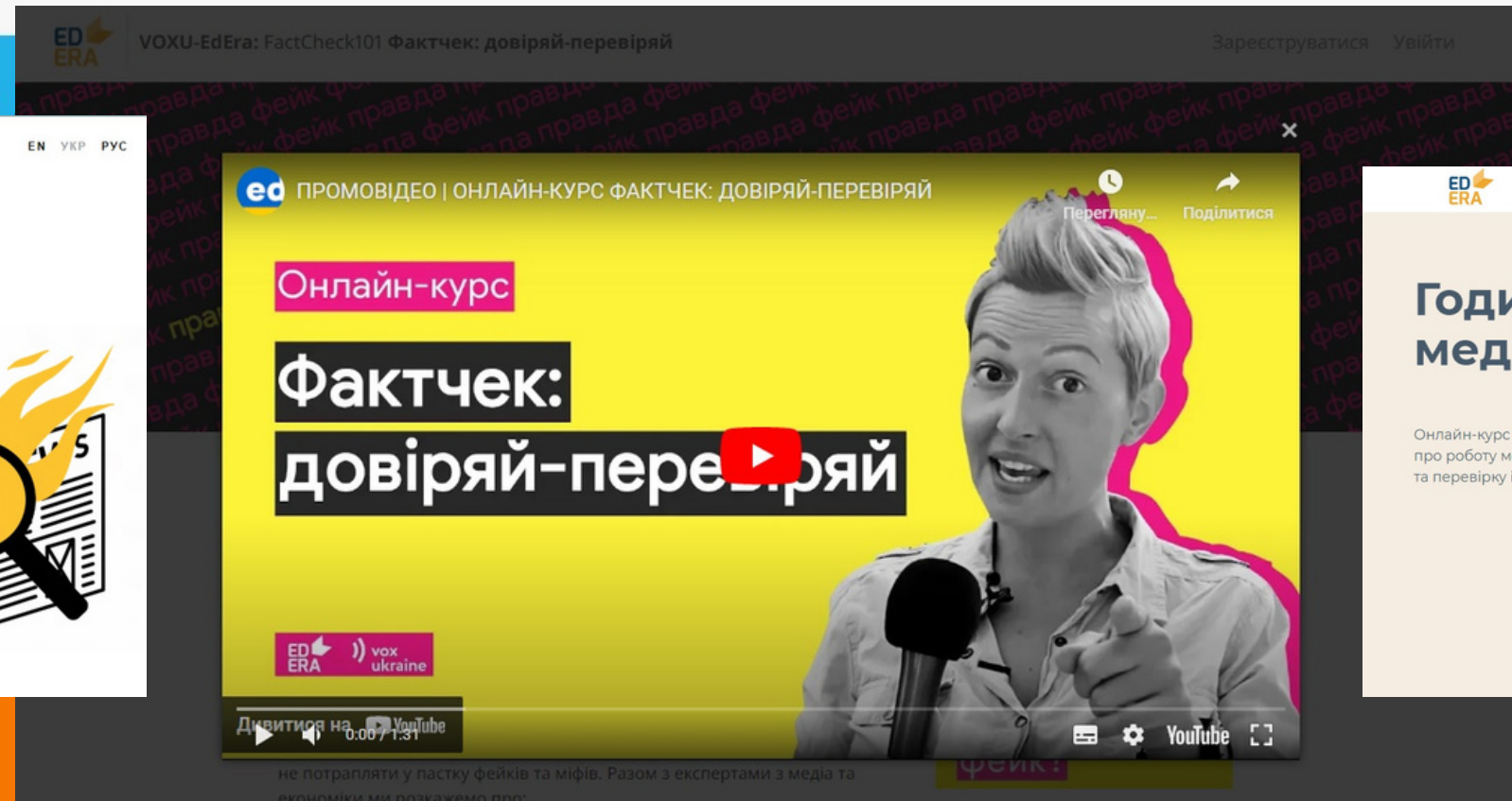
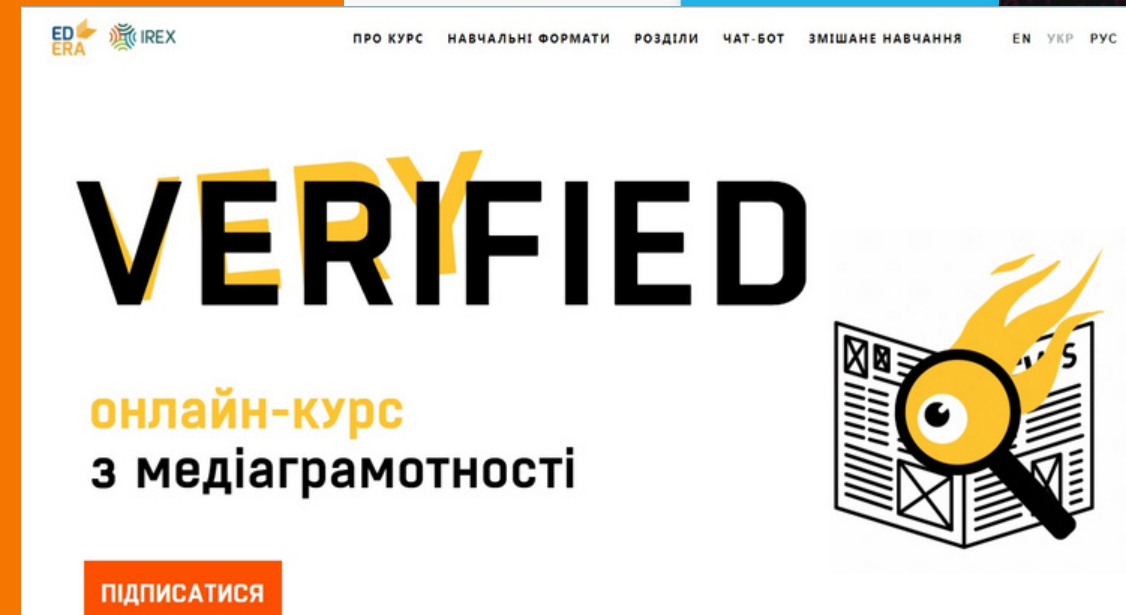
Огляд
Програма «Навчись розрізнати в освіті» (L2D-Ed) співпрацює з Міністерством освіти і науки України, щоб інтегрувати навички

Наша робота | Бібліоміст - Global Libraries Ukraine

Бібліоміст - Global Libraries Ukraine



НОВІ ПРОЕКТИ



PROMETHEUS

освітня платформа

The screenshot displays the PROMETHEUS website interface. At the top, the logo is followed by navigation links: "Курси", "Prometheus+", and "Корпоративне навчання". A search bar on the right contains the text "Що ви хочете вивчити?".

On the left side, there are filter sections:

- Теми** (Topics): A list of 20 topics with checkboxes, including IT, Data Analysis, English, Business, Civic Education, Humanities, Public Administration, Education, Journalism, Foreign Courses, Local Self-Governance, Personal Development, Health, ZNO Preparation, Law, Project Management, Psychology, Social Sciences, and Tourism.
- Доступність** (Accessibility): Checkboxes for "Відкрито реєстрацію" and "Доступні зараз".
- Тривалість** (Duration): Checkboxes for "< 1 місяця", "1 - 3 місяці", and "Більше 3 місяців".
- Сертифікація** (Certification): A checkbox for "З сертифікатом".

The main content area features several course cards, each with a "безкоштовно" (free) badge:

- Англійська для медіаграмотності**: Illustration of people around a table with a laptop.
- Медіаграмотність для освітян**: Illustration of hands holding a newspaper and a laptop.
- Медіаграмотність: практичні навички**: Illustration of a laptop with various media icons.
- Інформаційна гігієна під час війни**: Illustration of a person with a lightbulb head.
- Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті**: Illustration of a person with a lightbulb head.
- Інформаційні війни**: Illustration of a line of people holding hands, with one person pulling on a rope.
- Критичне мислення в українському контексті**: Illustration of a woman speaking.
- Критичне мислення для освітян**: Illustration of a brain filled with icons and a lightbulb.

#ЯКНЕСТАТІОВОЧЕМ

ХТО Я **ІНІЦІАТИВА** ДОСЛІДЖЕННЯ НАВЧАННЯ КНИГИ ОНЛАЙН-МАГАЗИН

UK ▾

PATREON

Ця книга простією мовою з'ясує, навіщо інформаційна гігієна важлива, як вона впливає на нашу психіку, поведінку і життя.

На конкретних прикладах пояснює, як саме працює інформаційна гігієна.

У книжці також є спеціальні інструменти боротьби з пропагандою: Квітка чистоти, практика для простих людей, які не вміють читати.

Книжка перекладена з української мови на англійську мову за підтримки Фонду «Свобода».

Книжка доступна на українській мові на сайті ["Як не стати овочем"](#).

Книжка доступна на українській мові на сайті ["Як не стати овочем"](#).

[Купити книжку](#)

Книжка «Як не стати овочем. Інструкція з виживання в інфопросторі».

Як не стати овочем, що це означає? Як вижити в інформационному просторі, який стає дедалі більш небезпечним? Як не стати овочем?

Книжка «Як не стати овочем» — це інструкція з виживання в інформационному просторі. У ній зібрані основні знання про інформаційну гігієну, як вижити в інформационному просторі, як не стати овочем.

Книжка Олександри Мороз «Як не стати овочем» — це інструкція з виживання в інформационному просторі. У ній зібрані основні знання про інформаційну гігієну, як вижити в інформационному просторі, як не стати овочем.

- про навчання в Facebook, YouTube, Google, Vimeo, Telegram, WhatsApp та інших мережах;
- як бібліотеки надають підтримку і збирають свої персональні дані;
- як не потрапити на шахраїв та шахрайство;
- як бібліотеки надають підтримку на фінансово, інформаційно та юридично.

Тут ви знайдете свої задачі, дізнаєтеся багато нових, актуальних і практичних знань про інформаційну гігієну, як вижити в інформационному просторі, як не стати овочем.

Відомості: [Відео у відео](#).

[Купити книжку](#)

Книжка «Боротьба за правду. Як мій дядько переміг брехню»

Ця книга про Давида Кока. Такі ж інші люди. Вони зустрілися в інтернеті, і разом вони долають інформаційну гігієну.

Відео про реальні події. Тут ви знайдете історію про боротьбу за правду, про фінансову підтримку, Давид Кока зустрівся на шляху свого життя.

Ця книга для всіх, хто хоче дізнатися, як вижити в інформационному просторі, як не стати овочем, як вижити в інформационному просторі, як не стати овочем.

Книжка доступна на українській мові на сайті ["Як не стати овочем"](#).

Книжка перекладена з української мови на англійську мову за підтримки Фонду «Свобода».

Книжка доступна на українській мові на сайті ["Як не стати овочем"](#).

Наша ціль - навчити 7 млн українців інформаційної гігієни до 2024 року.

Інформаційна гігієна під час війни

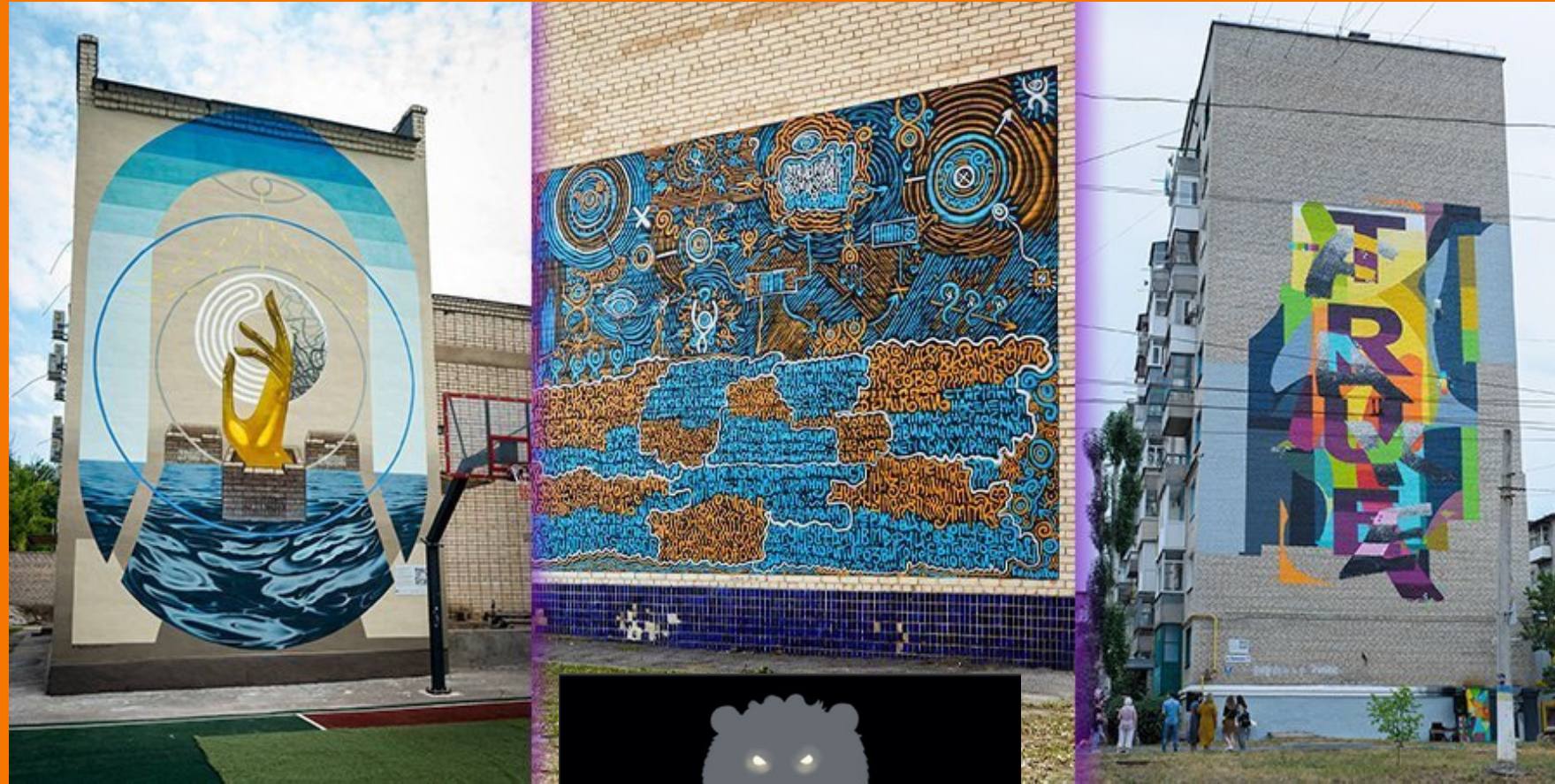
Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні

Понад 2000 українців пройшли навчальні програми від «Як не стати овочем»

Це стало можливо завдяки нашим інформаційним партнерам.

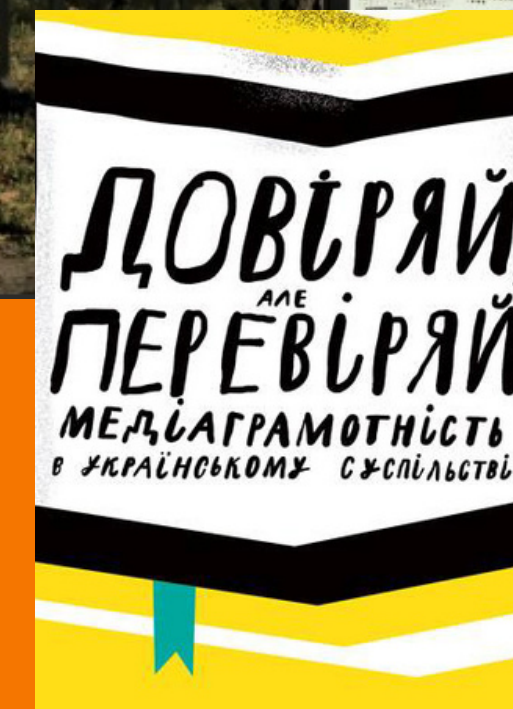
АРТІФЕЙК

вуличне мистецтво проти дезінформації



ДОВІРЯЙ, АЛЕ ПЕРЕВІРЯЙ

Медіаграмотність в українському суспільстві





● Фактчекінгова ініціатива «НотаЄнота»

Ресурс міститиме 200 різноманітних завдань для організації інтелектуальних ігор та квізів на антифейкові теми. Завдання розроблятимуть на основі відомих кейсів дезінформації з українського медіапростору.

■ Команда проєкту: Альона Романюк, Тетяна Мигас (вчителька української мови та літератури Луцького ліцею №27), Євгенія Вірлич (фактчекерка та головна редакторка Кавун.City), Влад Грязнов (веб-розробник).

● Проєкт «De facto»

Учасники втілять у життя п'єсу, що досліджуватиме проблему та природу дезінформації та фейку з точки зору різних галузей: біології, політології, історії, психоаналізу.

■ Керівниця проєкту: Тамара Трунова – драматургиня, головна режисерка Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра, запрошена викладачка Київсько-Могилянської Бізнес-Школи.

● Проєкт «Kyiv Not Kiev»

Англомовний новинний блог про Україну. Проєкт планує залучити іноземних дипломатів до розвінчання міфів про Україну за кордоном.

■ Команда проєкту: Тетяна Гайдук, Поліна Іванишин, Вікторія Дубів, Наталія Лагодинська.

● Проєкт «Лінгвоцид»

Інтерактивний меморіал русифікації в Україні – серія графічних табличок, розміщених у центрі Києва, і додаток для смартфона, який зв'язує їх між собою.

■ Команда проєкту: Валентина Мержиєвська, Сашко Ком'яхов, Андрій Бойко, Ірина Мартиненко

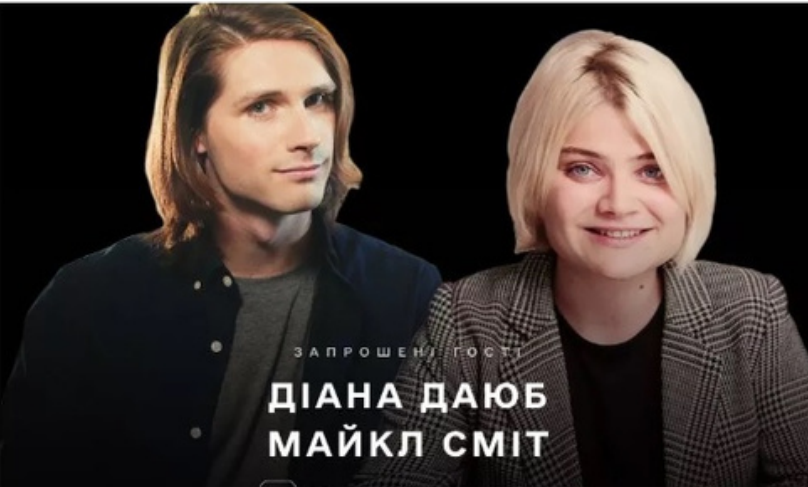
● Команда громадської організації «Vitsche»

Проєкт складається з серії коротких відео, які розвінчують наративи пропаганди та дезінформації щодо України.

Кожна з 5 команд отримала по 5 000 євро на реалізацію своїх проєктів, тож тепер вони

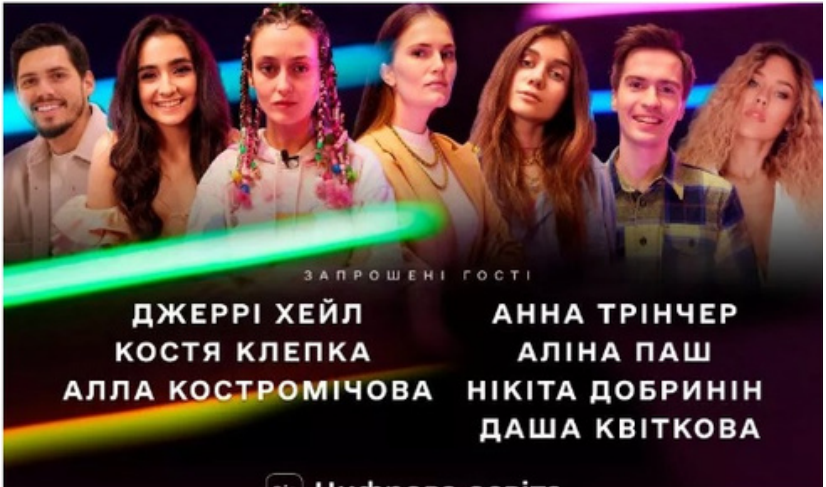


Медіаграмотність



Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності

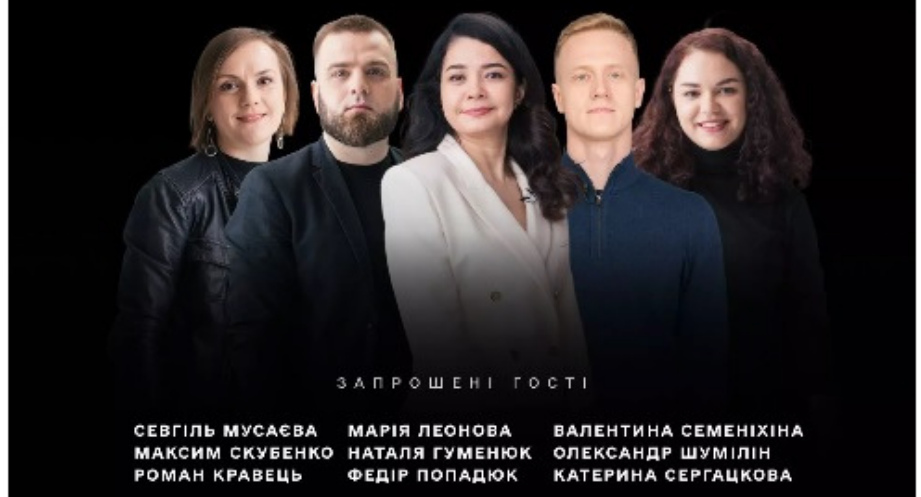
Онлайн курс розроблений міжнародною організацією IREX у партнерстві зі студією онлайн-освіти EdEgа. Very Verified є частиною проекту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність», який впроваджується IREX за підтримки Посольства США та Посольства Великої Британії в Україні, у партнерстві з Міністерством освіти та науки України та Академією української преси.



Медіаграмотність у часи пандемії

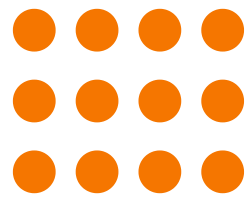
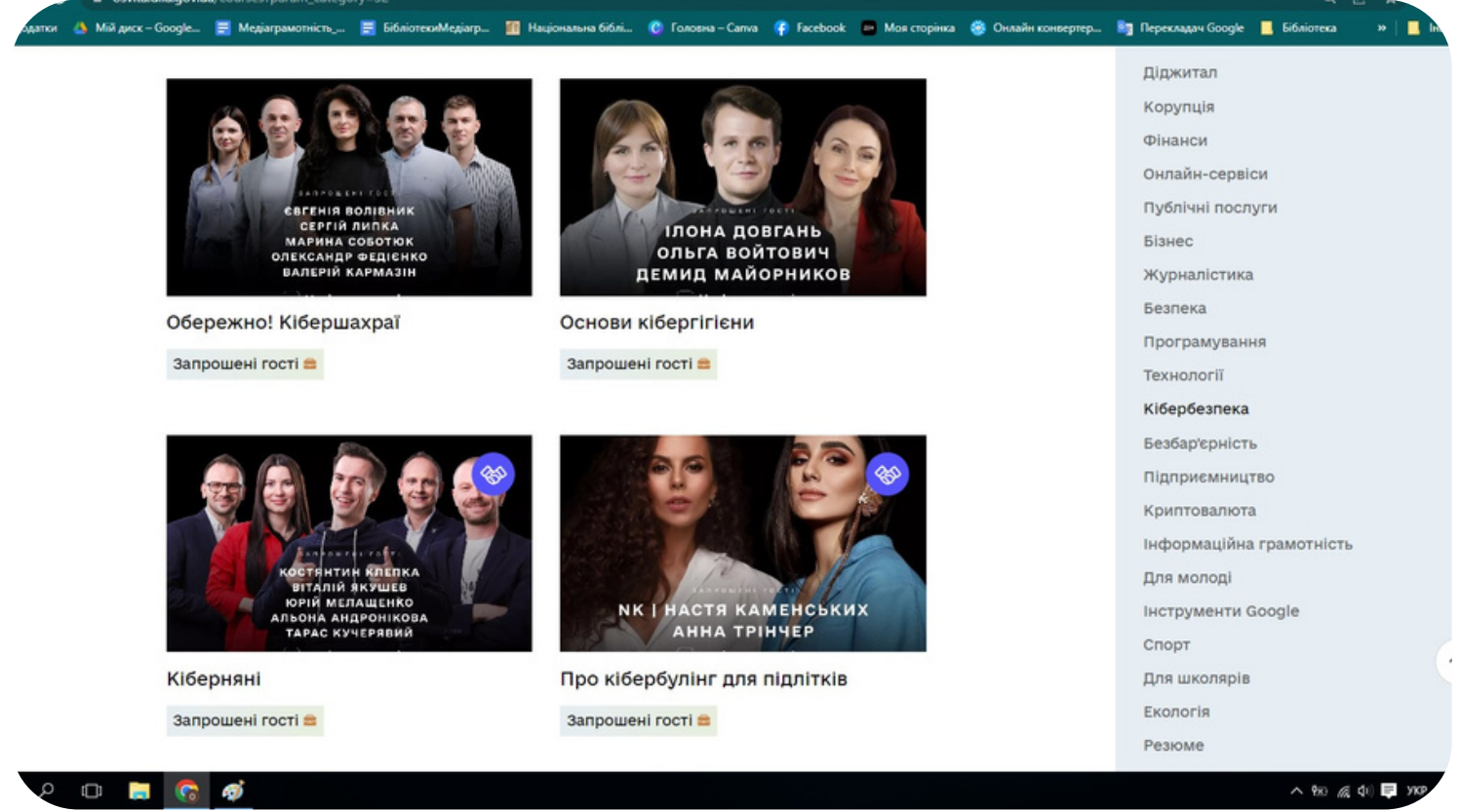
Курс Міністерства цифрової трансформації України створений спільно з Дитячим фондом ООН (ЮНІСЕФ) в Україні за підтримки USAID.

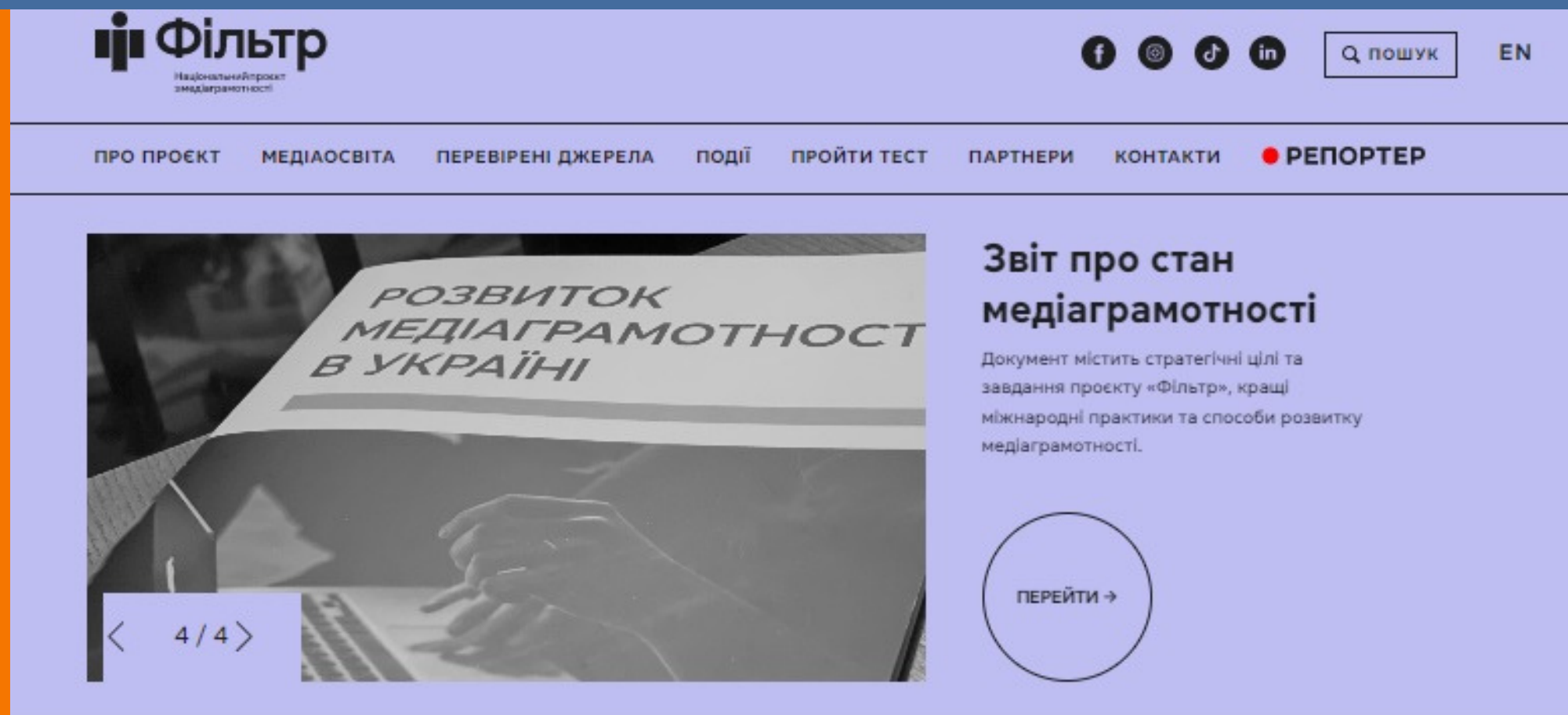
[Переглянути ще раз](#)



Цифрова журналістика

Авторський курс Севгіль Мусаєвої втілено Міністерством цифрової трансформації України за підтримки швейцарсько-української Програми «Електронне урядування задля підзвітності влади та участі громади» (EGAP), що впроваджується Фондом Східна Європа та фінансується Швейцарією. Інформаційний партнер – інтернет-видання Українська правда.





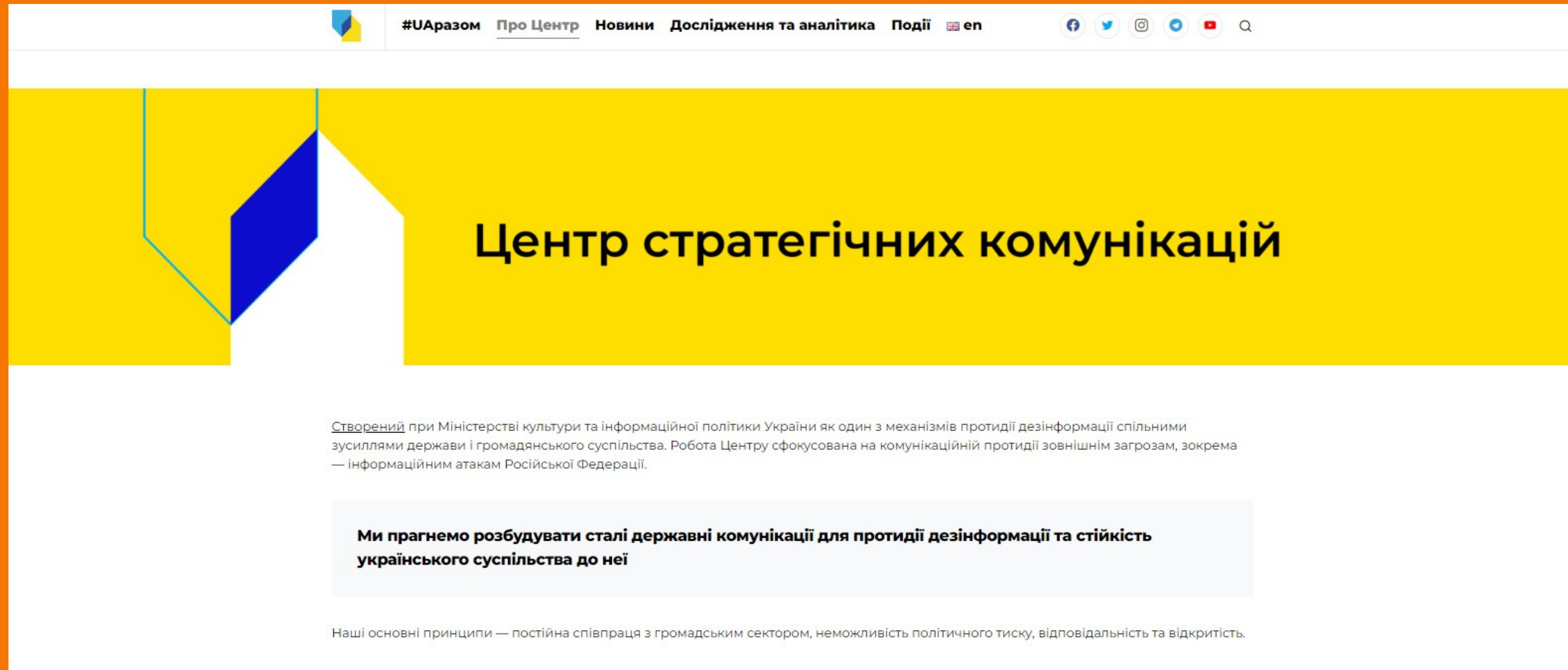
The screenshot shows the top part of the 'Фільтр' website. The header includes the logo 'Фільтр' with the subtitle 'Національний проєкт з медіаграмотності', social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, and LinkedIn, a search bar with the text 'пошук', and a language selector 'EN'. Below the header is a navigation menu with items: 'ПРО ПРОЄКТ', 'МЕДІАОСВІТА', 'ПЕРЕВІРЕНІ ДЖЕРЕЛА', 'ПОДІЇ', 'ПРОЙТИ ТЕСТ', 'ПАРТНЕРИ', 'КОНТАКТИ', and 'РЕПОРТЕР' (highlighted with a red dot). The main content area features a large image of a document titled 'РОЗВИТОК МЕДІАГРАМОТНОСТІ В УКРАЇНІ' with a person's hands typing on a keyboard. To the right of the image is the title 'Звіт про стан медіаграмотності' and a short description: 'Документ містить стратегічні цілі та завдання проєкту «Фільтр», кращі міжнародні практики та способи розвитку медіаграмотності.' Below the text is a circular button with the text 'ПЕРЕЙТИ →'. A small navigation indicator '< 4 / 4 >' is visible at the bottom left of the image area.

Про проєкт

Фільтр — це національний проєкт з медіаграмотності Міністерства культури та інформаційної політики України. Проєкт був заснований у 2021 році, щоб об'єднати зусилля держави, громадського сектору, міжнародних організацій та медіаспільноти задля покращення рівня медіаграмотності українців.



БІЛЬШЕ
ТУТ →



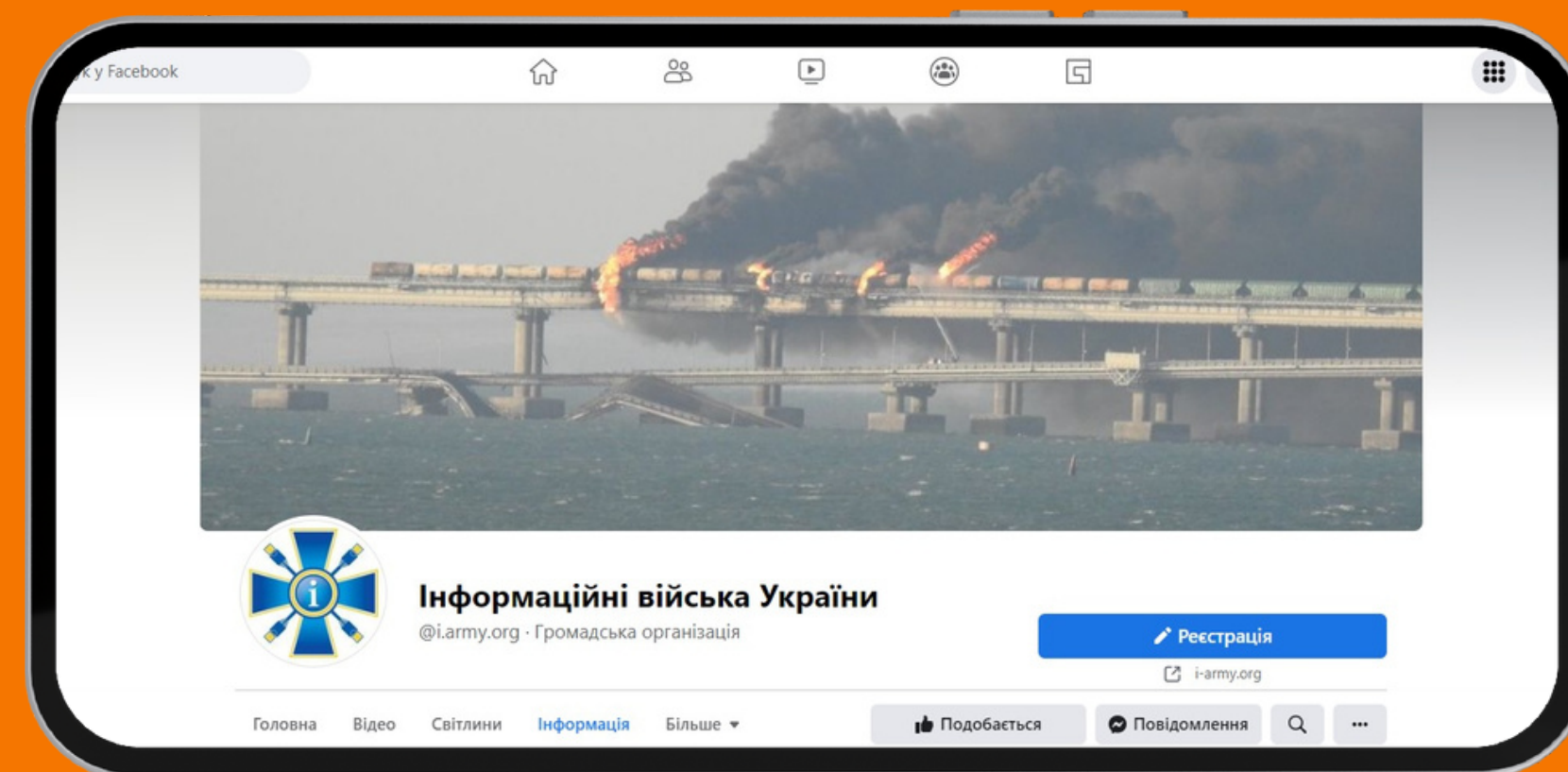
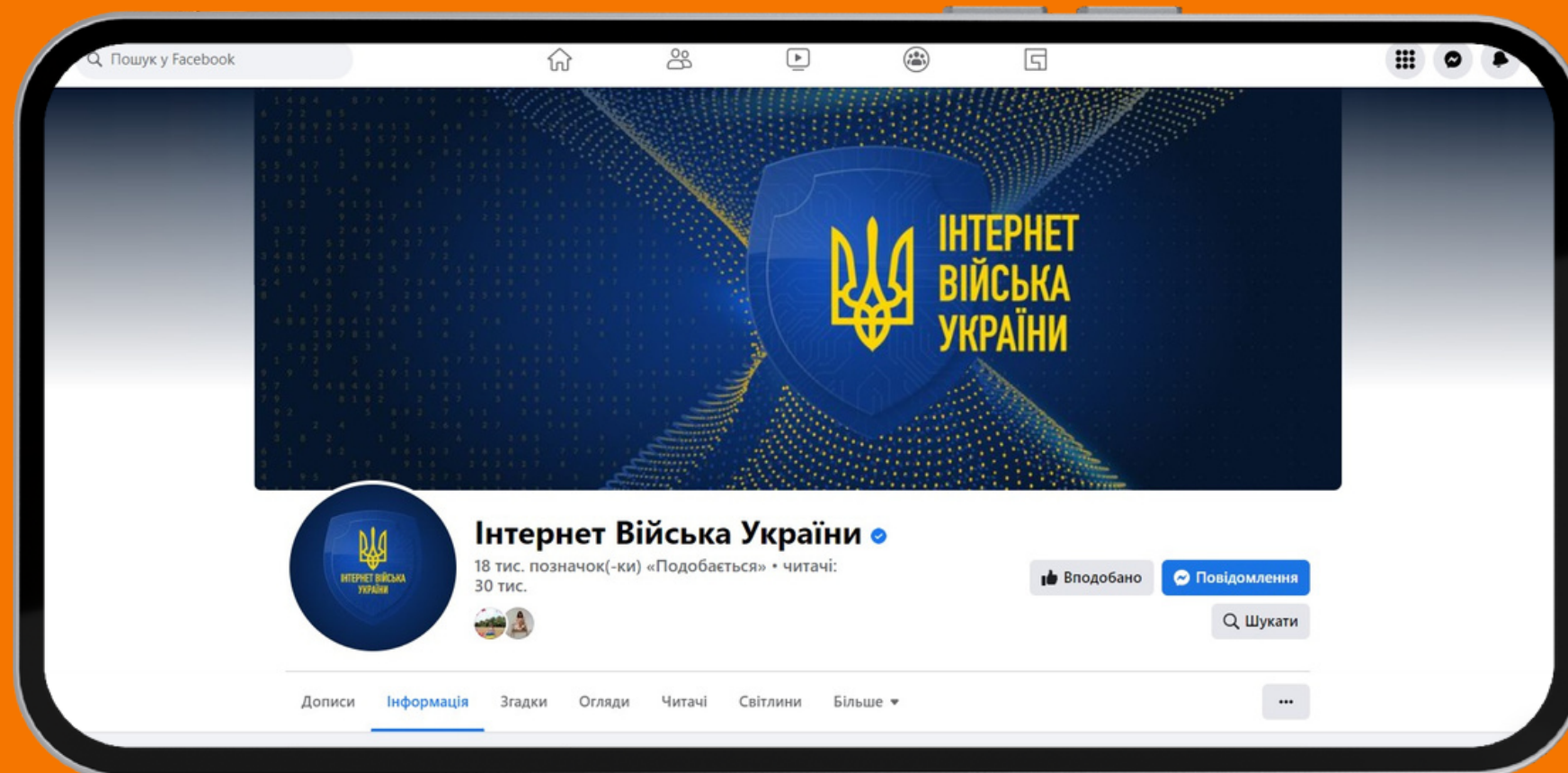
#UАразом [Про Центр](#) [Новини](#) [Дослідження та аналітика](#) [Події](#) [en](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [Search](#)

Центр стратегічних комунікацій

Створений при Міністерстві культури та інформаційної політики України як один з механізмів протидії дезінформації спільними зусиллями держави і громадянського суспільства. Робота Центру сфокусована на комунікаційній протидії зовнішнім загрозам, зокрема — інформаційним атакам Російської Федерації.

Ми прагнемо розбудувати сталі державні комунікації для протидії дезінформації та стійкість українського суспільства до неї

Наші основні принципи — постійна співпраця з громадським сектором, неможливість політичного тиску, відповідальність та відкритість.



«Спільна ініціатива двох міністерств допоможе охочим синхронно розповсюджувати правдиву інформацію серед росіян, збирати голоси за петиції для європейців та боронити Україну в будь-який інший інформаційний спосіб! Зараз кожен цивільний українець буквально живе з телефоном в руках. Тож якщо у вас є доступ до інтернету і ви можете поширювати інформацію, вам в Інтернет-Війська України!»



Центр протидії дезінформації при РНБО України

Центр протидії дезінформації при РНБО України виявляє:

**ДЕЗІНФОРМАЦІЙНИЙ
ДАЙДЖЕСТ**

ФАКТ

17.10.2022

ЦЕНТР ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ • РНБО УКРАЇНИ • НАЦІОНАЛЬНИЙ СПРОТИВ

Центр протидії дезінформації при РНБО України застерігає:

УВАГА!

**ЗБЕРІГАЙТЕ СПОКІЙ ТА
ІНФОРМАЦІЙНУ ТИШУ**

ЦЕНТР ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ • РНБО УКРАЇНИ • НАЦІОНАЛЬНИЙ СПРОТИВ

Центр протидії дезінформації при РНБО України інформує:

НАРАТИВ ДНЯ РФ

“

«Постачання США систем ППО Україні зроблять конфлікт довшим і болючішим для української сторони»

д.песков, речник кремля

ЦЕНТР ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ • РНБО УКРАЇНИ • НАЦІОНАЛЬНИЙ СПРОТИВ

Центр протидії дезінформації при РНБО України попереджає:

«ЕКСПЕРТИ» ТИЖНЯ

хто просував наративи кремля в іноземних медіа



ЦЕНТР ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ • РНБО УКРАЇНИ • НАЦІОНАЛЬНИЙ СПРОТИВ

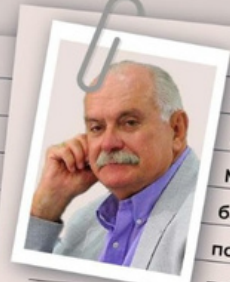
Центр протидії дезінформації при РНБО України аналізує:

**ДОСЬЄ ПРОПАГАНДИСТА
№044**

Ім'я:
**Нікіта
Сергійович
Міхалков**

Посада:
російський кінорежисер,
актор та продюсер

Дата та місце
народження:
21.10.1945
м.Москва СРСР



- Напередодні виборів президента рф 2012 Нікіта Міхалков заявив про бажання балотуватися на посаду президента, проте передумав і підтримав путіна
- Під час Євромайдану та російської інтервенції до Криму зайняв різко проросійську позицію
- 31 серпня 2015 року Служба безпеки України заборонила в'їзд Міхалкову до України
- Фігурант центру бази «Миротворець»

ЦЕНТР ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ • РНБО УКРАЇНИ • НАЦІОНАЛЬНИЙ СПРОТИВ

Центр протидії дезінформації при РНБО України пояснює:

**ЯК РОЗПІЗНАТИ
«ЕМОЦІЙНИЙ ФЕЙК»**



ЦЕНТР ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ • РНБО УКРАЇНИ • НАЦІОНАЛЬНИЙ СПРОТИВ

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

ПРАКТИКИ ББЛІОТЕК



НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ

СОЦІО- КУЛЬТУРНА

- ТИЖДЕНЬ МЕДІЙНОЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ
- ТРЕНІНГИ
- КУРСИ
- ЛЕКЦІЇ
- ВИСТАВКИ

ІНФОРМАЦІЙНА

- ПАМ'ЯТКИ
- БУКЛЕТИ
- ОГЛЯДИ
- ІНФОРМАЦІЙНІ ПОВІДОМЛЕННЯ
- СТАТТІ

БІБЛІОГРАФІЧНА

- БІБЛІОГРАФІЧНІ ТА ВЕБЛІОГРАФІЧНІ ПОСІБНИКИ
- ТЕМАТИЧНІ РУБРИКИ В БД

ОФЛАЙН / ОНЛАЙН ЗАХОДИ

ПОСТІЙНІ / ЕПІЗОДИЧНІ

ІНФОРМАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ
ДРУКОВАНІ/ ЕЛЕКТРОННІ:
МУЛЬТИМЕДІЙНІ, АУДІО,- ВІДЕО-, ТЕКСТОВІ

КАНАЛИ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ

- ПАМ'ЯТКИ
- БУКЛЕТИ
- ОГЛЯДИ
- ПРЕЗЕНТАЦІЇ
- ІНФОРМАЦІЙНІ ПОВІДОМЛЕННЯ
- СТАТТІ
- БІБЛІОГРАФІЧНІ ПОСІБНКИ

- САЙТИ
- БЛОГИ
- СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ
- БАЗИ ДАНИХ

- ТРЕНІНГИ
- КУРСИ
- ЛЕКЦІЇ
- ТРАДИЦІЙНІ / ВІРТУАЛЬНІ ВИСТАВКИ

ОХОПЛЕННЯ АУДИТОРІЇ

- ОСОБИ ПОХИЛОГО ВІКУ
- МОЛОДЬ
- ДІТИ

СОЦІАЛЬНО ВРАЗЛИВІ ВЕРСТВИ
НАСЕЛЕННЯ

Як розпізнати фейкові новини: рекомендації IFLA

01 березня 2017

28 лютого 2017 р. CNN розповідав про боротьбу з фейками в Україні, про канал StopFake. Також демонстрували плакат "Як розпізнати фейкові новини", підготовлений IFLA. Українська бібліотечна асоціація організувала його переклад і тепер цей плакат є й українською мовою. Використовуйте! Поширюйте!



Українська бібліотечна асоціація

3. **Онлайн-курс з медіаграмотності, 24 вересня 2019 р. Зроби медіаграмотність стилем життя! (2019-09-24)**
(Календар подій/Онлайн-курс з медіаграмотності, 24 вересня 2019 р. Зроби медіаграмотність стилем життя!)

Онлайн-курс з медіаграмотності, 24 вересня 2019 р. Зроби медіаграмотність стилем життя! Кава — щоденний ритуал для багатьох із нас. За кавою ми обмінюємося останніми новинами з близькими та колегами. Однак, чи певні ми, що інформація, яку ми отримуємо та поширюємо, достовірна? Так само, як звичка ...
Створено 23 вересня 2019

4. **Тренінг «Практична медіаграмотність» для бібліотекарів у Львові, 27-28.03.2015 р. (2015-03-27)**
(Календар подій/Тренінг «Практична медіаграмотність» для бібліотекарів у Львові, 27-28.03.2015 р.)

Тренінг «Практична медіаграмотність» для бібліотекарів у Львові, 27-28.03.2015 р. МБФ «Академія української преси» (АУП) за підтримки програми «Бібліоміст» запрошує бібліотекарів публічних бібліотек із Львівської, Тернопільської, Івано-Франківської, Чернівецької та Закарпатської областей до участі в ...
Створено 25 лютого 2015

5. **Семінар "Практична медіаграмотність", 23.04.2015 р., м. Київ (2015-04-16)**
(Календар подій/Семінар "Практична медіаграмотність", 23.04.2015 р., м. Київ)

Семінар "Практична медіаграмотність", 23.04.2015 р., м. Київ Українська бібліотечна асоціація спільно з Гете-Інститутом в Україні 23 квітня 2015 р. проведе семінар для членів УБА на тему медіаграмотності. Семінар відбудеться з 10.00 до 12.30 у семінарській кімнаті Гете-Інституту (м.Київ, вул.Волоська, ...
Створено 16 квітня 2015

6. **Фокус-семінар «Медіаграмотність: сучасні виміри», 27.04.2017 р., м. Київ (2017-04-27)**
(Календар подій/Фокус-семінар «Медіаграмотність: сучасні виміри», 27.04.2017 р., м. Київ)

Фокус-семінар «Медіаграмотність: сучасні виміри», 27.04.2017 р., м. Київ Українська бібліотечна асоціація спільно з Goethe-Institut в Україні 27 квітня 2017 р. проведе фокус-семінар для членів УБА на тему «Медіаграмотність: сучасні виміри». Семінар відбудеться з 10.00 до 12.30 у семінарській кімнаті ...
Створено 19 квітня 2017

7. **Онлайнова лекція «Критична медіаграмотність у формуванні інформаційної стійкості», 27 жовтня 2021 р. (2021-10-27)**
(Календар подій/Онлайнова лекція «Критична медіаграмотність у формуванні інформаційної стійкості», 27 жовтня 2021 р.)

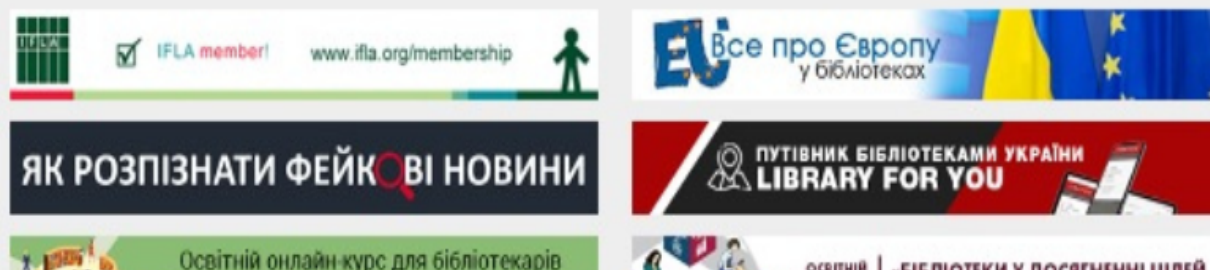
"Як розпізнати фейкові новини" - інформаційні матеріали, підготовлені IFLA і перекладені УБА для розповсюдження в бібліотеках України

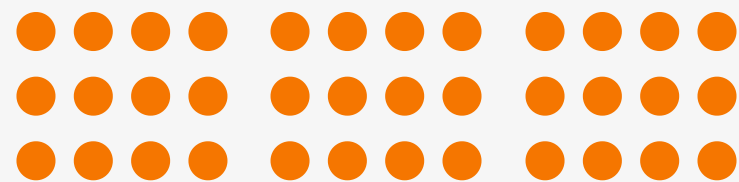
Онлайн-курс з медіаграмотності "Зроби медіаграмотність стилем життя!"

Тренінг «Практична медіаграмотність» для бібліотекарів

Фокус-семінар «Медіаграмотність: сучасні виміри»

Онлайнова лекція «Критична медіаграмотність у формуванні інформаційної стійкості»





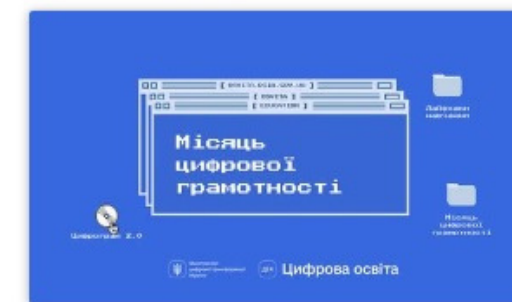
Інформаційно-бібліографічний дайджест до Місяця цифрової грамотності в межах проєкту Міністерства цифрової трансформації «Дія. Цифрова освіта» <https://osvita.diia.gov.ua/courses>

Нещодавно Міністерство цифрової трансформації підписало меморандум про співпрацю із Українською бібліотечною асоціацією, і саме бібліотеки стали першими амбасадорами цифрової освіти

1 листопада 2021 р. в межах проєкту Міністерства цифрової трансформації «Дія. Цифрова освіта» стартував Місяць цифрової грамотності.

Ми долучилися до масштабної інформаційної кампанії, щоб надихнути користувачів нашої молодіжної бібліотеки на набуття цифрових навичок!

Ще у минулий локдаун наша бібліотека потурбувалася про грамотність наших користувачів у сфері цифрової безпеки і створила ряд бібліографічних дайджестів.



В Україні стартував Місяць цифрової грамотності

53% українців володіють цифровою грамотністю нижче базового рівня. Тому Міністерство цифрової трансформації України оголошує місяць цифрової грамотності – масштабну інформаційну кампанію, яка надихне українців на навчання цифрових навичок.

Місяць цифрової грамотності відбудеться в межах національного проєкту [Дія.Цифрова освіта](#) в листопаді 2021 року.

Ініціативу вже підтримали Київстар, Укрпошта, WOG, Цитрус, robota.ua, Jooble, MEGOGO, «Проект підтримки Дія», що впроваджується ПРООН в Україні за фінансової підтримки Швеції, і перелік партнерів постійно оновлюється.

Стратегічний партнер – швейцарсько-українська Програма EGAP, що виконується Фондом Східна Європа. Інформаційним партнером став Facebook.

Закликаємо лідерів думок і соціально відповідальні компанії долучитися до ініціативи.

- Щодня впродовж місяця спільно з партнерами ми будемо:
- розповідати про цифрові компетентності та проводити інтерактивні квестові завдання на вивчення кожної з компетентностей;
- складати національний тест з цифрової грамотності Цифрограм для громадян, а також Цифрограми для

<https://msmb.org.ua/biblioressursi/bibliografafiya/aktualyni-temi/prosto-shvidko-zruchno/>

Міністерство цифрової трансформації України та ВГО Українська бібліотечна асоціація підписали Меморандум про співпрацю, в рамках якого 6000 бібліотек стали хабами цифрової освіти

Цикл заходів до Всесвітнього тижня МІГ в бібліотеках



НБУ ім. Ярослава Мудрого

Дніпропетровської обласної бібліотеки для молоді ім. М. Светлова по проведенню Всесвітнього тижня медійної та інформаційної грамотності з 24 по 30 жовтня 2020 року

Дія. Цифрова освіта. Індивідуальні консультації	9.00-19.00	Інтернет-центр
Як забезпечити безпеку дітей в мережі Інтернет. Індивідуальні бесіди з батьками	9.00-19.00	Відділ абонементу
Я у кіберпросторі. Міні-тренінг	24 жовтня 12.00	Інтернет-центр
Безпека дітей в Інтернеті. Виставка-вікторина	25 жовтня 12.30	Відділ абонементу
Media IQ. Огляд англomовних сайтів з медійної грамотності	25 жовтня 15.00	Молодіжний простір

Протидія дезінформемії: медійна та інформаційна грамотність кожного і для всіх

Будь на часі! Дій! Рекламна акція проекту «Дія. Цифрова освіта»	27 жовтня 11.00-13.00	Сквер Героїв, парк Лазаря Глоби
Я ZOOM'ю! Практикум роботи з сервісом відеоконференцій	27 жовтня 11.00	Інтернет-центр
Музи + медія. Виртуальний огляд публікацій журналу «Музичний керівник»	28 жовтня	Сайт ДОБМ
Медіабетмен рятує місто: медіаграмотна місія. Онлайн-гра	28 жовтня 12.00	Інтернет-центр
MediaSapiens. Інформаційне пеленгування	29 жовтня 10.30	Молодіжний простір
"Stopsexting". Квест з кібербезпеки.	29 жовтня 12.30	Молодіжний простір Відділи бібліотеки

Дніпропетровська обласна бібліотека для молоді

Цикл заходів відбувся у Сумській ОУНБ

Всесвітній тиждень медійної та інформаційної грамотності-2020 в бібліотеці

- 26.10. Інформаційна відеопам'ятка «Читай, сприймай, але перевіряй: фактчекінг, як протидія дезінформації»
- 27.10 Виставка плакатів «Доброчесність у навчанні»
- 28.10 QR постер-довідка «Медіаграмотність сьогодні - це спосіб життя»
- 29.10 Онлайн-огляд «Медіаграмотність - моя інформаційна безпека!»
- 30.10 Тест «Перевір свій рівень медіаграмотності»

Ukraine NOW | Сумська обласна універсальна наукова бібліотека | м.Суми, вул. Героїв Сумщини, 10 | (0542) 700-099 | e-mail: sumylib@ukr.net

Сумська ОУНБ

ПЕРЕВІРЯЙТЕ ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ



Перш ніж реагувати на новину, зверніть увагу на джерело, що її опублікувало чи поширило. Медіа, що шанують свою репутацію не стануть ризикувати, публікуючи неправдиву інформацію. І яким би популярним не було джерело, завжди намагайтеся знайти оригінал новини, щоб особисто упевнитися в її достовірності.

Також суттєвим є компетентність джерела у проблемі, що розглядається. Так, офіційну інформацію варто перевіряти в офіційних джерелах - на офіційних сайтах організації чи установи, що має відношення до теми повідомлення. Якщо новина звучить, наприклад, "Уряд позбавив держслужбовців пенсії...", не поленуйтеся зайти на офіційний сайт Кабінету Міністрів і переконайтеся, чи є достовірною така інформація

ЗВАЖАЙТЕ НА СТИЛЬ ПОВІДОМЛЕННЯ



Якщо у тексті повідомлення використовується занадто емоційна лексика: перебільшення, невідповідні або надумані епітети, негативно забарвлені слова - ймовірно, завданням дописувачів є звернення до ваших емоцій, а не до раціонального мислення. Вас хочуть налякати, обурити, а відтак, змусити діяти зопалу, в інтересах розповсюджувача інформації.

Вислови, що мають насторожити: «нахабно заявив», «щиро запевнив», «підозрілий вигляд» тощо

НЕ ДОВІРЯЙТЕ СУМНІВНИМ АВТОРИТЕТАМ



Часто в текстах новин не вказують автора висловлювання. Таким чином, думка певної людини, чиє припущення, здогад або сподівання подають як доканий факт, а саму людину представляють авторитетом, думці якого варто довіряти. Посилання на "британських вчених", "прогнози експертів", "власні джерела, що побажали залишитися невідомими" є ознакою інформації сумнівної якості

ЗВЕРТАЙТЕ УВАГУ НА ДАТУ ПУБЛІКАЦІЇ



Привітність, коли саме опублікували повідомлення, що потрапило до вашої інформаційного середовища. Якщо дата не актуальна, це може бути як помилкою, так і маніпуляцією, суть якої у формуванні певної думки в суспільстві, вигідної розповсюджувачам новини на цей момент. Але в обох випадках така інформація не має ніякої цінності

Відділ довідково-інформаційного
обслуговування
НБУ ім. Ярослава Мудрого

ПОРАДИ З МЕДІАГРАМОТНОСТІ для користувачів Інтернет-центру

За матеріалами

Української бібліотечної асоціації

<https://ula.org.ua/296-navchalni-materiali-seminariv-ta-treningiv/>

Бібліотеки масової комунікації та медіаграмотності Академії української преси

<http://aup.com.ua/books/mbm/>

ЧИТАЙТЕ НЕ ЛИШЕ ЗАГОЛОВОК, А ВСЮ СТАТТЮ



Заголовок має коротко переповідати суть новини, але часто зустрічаються так звані клікабельні назви, ознаками яких є експресивні вислови на кшталт «Шокуюча правда!», «Ви не повірите...», «Сенсація», «Читати всім!», на яку читач має зреагувати і відкрити новину, але, як правило, зміст таких новин не відповідає назві.

Є й інша мета, для якої використовують гучні заголовки - сформувати думку читача без перегляду самої новини. Щоб не стати жертвою такої маніпуляції, слід прочитати новину повністю

ПОРІВНЮЙТЕ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ



Важливо перевіряти потрібну інформацію за допомогою кількох джерел. Чим більша кількість джерел подає однакові відомості, тим більше гарантій достовірності інформації. До випадкових, одиничних повідомлень необхідно ставитися з обережністю

ОСТЕРІГАЙТЕСЯ ХИБНОЇ АРГУМЕНТАЦІЇ



Якщо висловлювання не підкріплене конкретними фактами, а в якості аргументів використовуються загальні фрази на зразок "загальновідомий факт", "зрозуміло, що...", "кожному відомо..." тощо, воно є сумнівним

ЗВЕРНІТЬСЯ ДО БІБЛІОТЕКАРЯ



Якщо Ви сумніваєтесь - зверніться за допомогою до бібліотекаря. Він допоможе розпізнати неправдиві відомості та натомість запропонує Вам якісну і достовірну інформацію з авторитетних джерел



Доба, в яку ми живемо, називається інформаційною. І якщо донедавна нас переконували, що хто володіє інформацією, той володіє світом, в наш час інформацією володіють усі. А от розпізнати серед масивного інформаційного потоку те, що дійсно варте нашої уваги, не стати жертвою інформаційної війни та медійних маніпуляцій - це необхідні вміння для сучасної людини. Пропонуємо Вам декілька порад з медіаграмотності, які допоможуть Вам почуватися безпечніше в інформаційному середовищі Інтернет

Для бібліотечних фахівців

Тренінг з медіаграмотності «Як виграти в інформаційній війні»

26 липня 2022 року методичною службою ЖОУНБ ім. О.Ольжича в ході виїзного комплексного обстеження діяльності комунального закладу «Іршанська публічна бібліотека» Іршанської територіальної громади для бібліотекарів сільських книгозбірень Іршанської та Новоборівської ТГ було проведено тренінг «Як виграти в інформаційній війні», який провела кваліфікований тренер з медіаграмотності, головний методист ОУНБ Галина Козаченко.

В умовах війни ми стикаємось з великим обсягом інформації, яка не завжди підтверджена та містить фейки для розгону паніки. Базовими ж у протидії дезінформації залишаються аналітика, моніторинг та ідентифікація фейків.

Під час тренінгу бібліотекарі ознайомились з актуальними інструментами критичного мислення, вчилися методам розпізнавання неправдивої інформації та способи боротьби з нею.

Сподіваємось, що отримані знання бібліотечні фахівці – учасники тренінгу успішно застосовуватимуть як у власному повсякденному житті, так і в професійній діяльності.



Житомирська ОУНБ

<http://www.lib.zt.ua/ua/education/node/10594>

Херсонська централізована бібліотечна система

Пошук

Адреса: 73000 м. Херсон, вул. Потьомкінська, 97
тел.: (0552) 49-05-16
факс: (0552) 49-02-11
e-mail: Khersoncbs15@gmail.com
Skype: cls.ks.ua.69

Головна Про бібліотеку Читачам Відділи Філії Інтернет-ресурси Хроніка Зв'язок

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

На першому занятті Школи медіаграмотності ХЦБС 2020 року ви згадаєте минулорічні теми школи, поміркуєте гад важливістю контролю над робочими інтернет-акаунтами, довідаєтеся про переваги візуального контенту та візуальні стратегії бібліотечних блогів, визначите для себе правила сучасного бібліотечного відеомейкінгу, дізнаєтеся про кілька корисних додатків для бібліотечного відеоблогера.

Жовень 2022						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
« Лют						



Дивитися на YouTube **ЯТТЯ**

Настав час для другого заняття Школи медіаграмотності ХЦБС. В ньому ми поговоримо про молодіжну музику та пародії на неї, культуру ютуб-реакцій та популярні серіали, про використання молодіжної музичної культури на масових заходах і про те, як шукати книги для читаючої молоді... Словом, є чимало важливих і цікавих тем, а в описі до відео ви знайдете і корисні посилання.

Херсонська ЦБС

<http://cls.ks.ua/chitacham/mediagramotnost>

Для користувачів бібліотек Для широких верств населення

Хмельницька міська рада

Школа медіаграмотності


КАЛЕНДАР ЗНАМЕННИХ І ПАМ'ЯТНИХ ДАТ

Цифрова освіта
Офіційний хаб

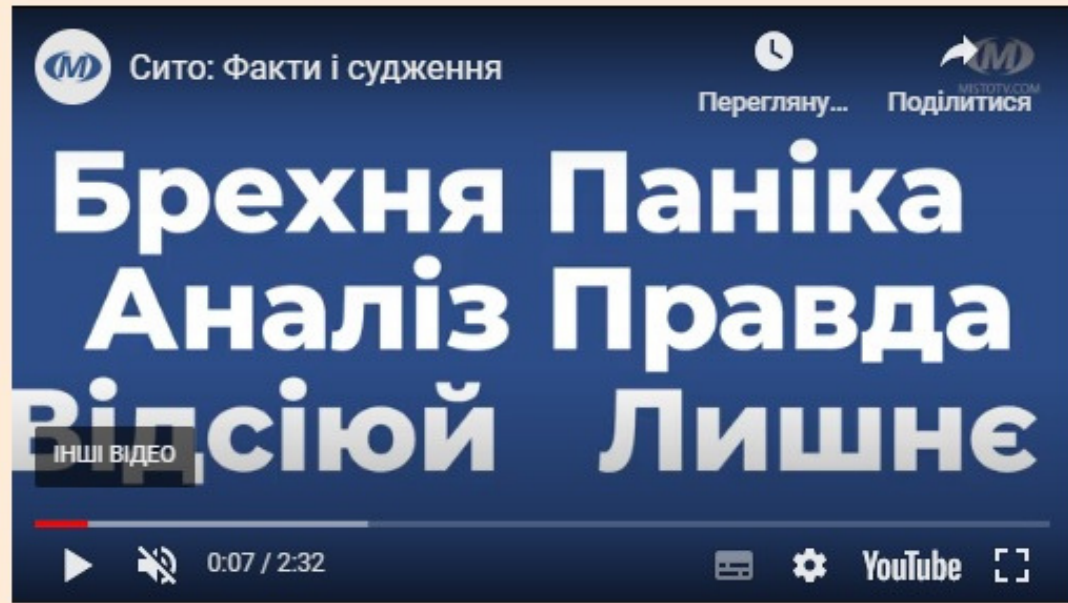
Бібліотеки Хмельницького


ХМЕЛЬНИЦЬКІ КРАЄЗНАВЧІ СІМПАТІ
НАУКОВО-КРАЄЗНАВЧІ ТЕРИТОРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ

Випуск 3. Фейкові хвилі



Випуск 4. Факти і судження






Хмельницька міська
централізована
бібліотечна система

- » Про ЦБС
- » Бібліотеки
- » Читачам
- » Ресурси бібліотек
- » Віртуальні виставки
- » Наша Україна
- » Наше місто
- » Літературна світлиця
- » БібліоЖиття
- » Фотогалерея
- » Відеогалерея
- » **Проекти та програми**
- » Карта сайту

Проекти та програми

Головна » [Проекти та програми](#)

Школа медіаграмотності
Адміністрація ЦБС
1 Вересня 2018 р.



Школа медіаграмотності

м. Хмельницький, вул. Подільська, 78,
центральна публічна бібліотека

БібліоХаб центральної публічної бібліотеки

Навчання безкоштовне.
Єдина умова – бути читачем бібліотеки.

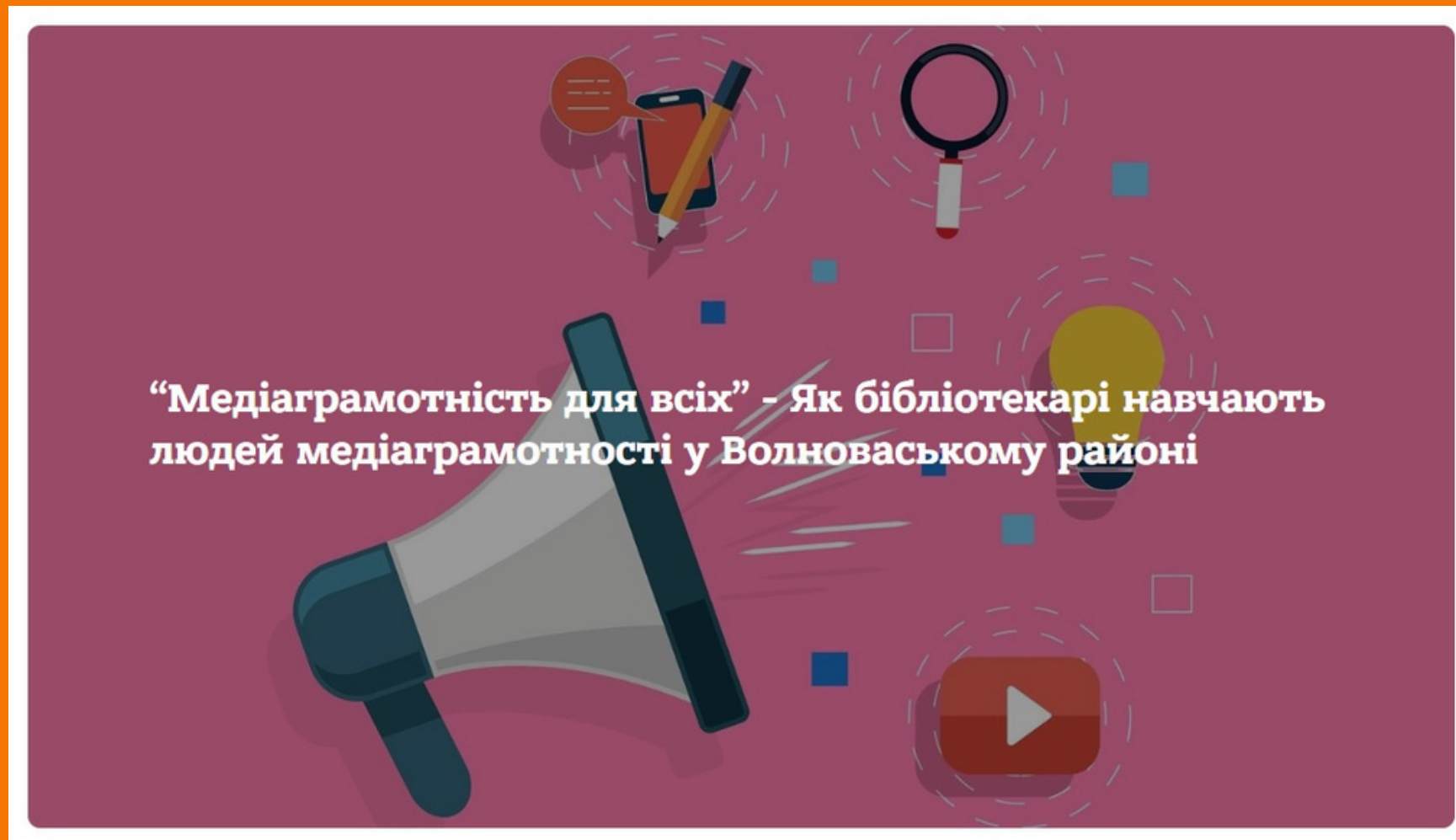
ПЕРЕМОЖЕЦЬ КОНКУРСУ "ІНТЕРНЕТ САЙТІВ"

"Сито" - проєкт з медіаграмотності, що реалізовується Центральною публічною бібліотекою у партнерстві з Хмельницькою муніципальною телерадіокомпанією «Місто»

"Школа медіаграмотності" - навчальний курс для читачів бібліотеки .

Хмельницька ЦБС

Для громади



Волноваська ЦБС

<https://volnovakha.city/articles/105797/mediagramotnist-dlya-vsikh-yak-bibliotekari-navchayut-lyudej-mediagramotnosti-u-volnovaskomu-rajoni>

Для освітян

Миколаївською обласною універсальною науковою бібліотекою було запропоновано Управлінню освіти Вознесенської міської ради також провести тренінг «Медіаграмотність: розібратися не можна повірити» для викладачів коледжів та вчителів загальноосвітніх шкіл міста Вознесенська. Ми вдячні начальнику Управління освіти Кисільовій Світлані Вікторівні за плідну співпрацю у проведенні методичного тренінгу з медійної грамотності. Бібліотеки і школи - єдиний механізм, діяльність якого спрямована на виховання підрастаючого покоління. Спільні зусилля педагогів і бібліотекарів є одним із необхідних чинників, швидкого та якісного надання необхідної інформації, які матимуть добрі наслідки та допомагатимуть гармонійному розвитку нашого міста.

Сучасний користувач повинен розуміти, наскільки важливо володіти інформацією, зберігати її, систематизувати і передавати, а найголовніше - критично оцінювати, відрізняючи від пропаганди та маніпулятивної брехні, формувати аргументоване власне бачення подій.

Медіаграмотність - сучасна потреба інформаційного суспільства, а сучасні можливості бібліотеки – шлях до неї!

Бібліотека №1

КЗ «Бібліотечна мережа м. Вознесенська»-

Центр місцевого краєзнавства



Миколаївська ОУНБ

<https://voz.gov.ua/kultura/1661-trening-z-mediagramotnosti-v-biblioteci.html>

Для ВПО

БІБЛІОТЕЧНА ПОЛИЧКА

медіаграмотність в умовах інформаційної війни".



І знову практичні...

Члени клубу "Разом" працюють над практичними завданнями разом:)

Хмельницька ОУНБ



<https://nmvkm.blogspot.com/2015/10/26.html>

Для осіб з інвалідністю

«Медіаграмотність та критичне мислення»

Дистанційний тренінг в межах тренувального курсу «Ярмарка соціальних дій»

12 травня в Інклюзивному читальному залі в межах тренувального курсу «Ярмарка соціальних дій» відбувся дистанційний тренінг «Медіаграмотність та критичне мислення». Захід був організований для користувачів відділу до Міжнародного дня захисту прав людей з інвалідністю. Під час тренінгу говорили про важливість медіаосвіти в сучасному інформаційному світі. В тому числі, обговорили завдання та методи медіаосвіти, правила та джерела критичного мислення. Після проведення практичних вправ присутні дійшли до висновку, що нині вміння критично мислити є досить актуальним, адже в сучасному інформаційному просторі важливо відрізнити достовірну інформацію від маніпуляцій.




Житомирська ОУНБ

<http://www.lib.zt.ua/ua/newsua/node/9610>

Для інших соціально вразливих верств населення

Лекція про медіаграмотність

2021, 15 Листопада



Лектор: Оксана Мороз, «Як не стати овочем»

Чергова онлайн-зустріч із засудженими, що перебувають в установах виконання кримінальних покарань Київської, Житомирської, Чернігівської та Черкаської областей, відбулася 12 листопада в межах реалізації проекту «Видима бібліотека» на платформі Zoom.

Сучасна людина повинна бути не просто освіченою, а медіаграмотною, оскільки кругом чатують пастки та небезпеки у вигляді неправдивої інформації. Не знаючи «підводних каменів», що криються не лише у соціальних мережах та в інтернеті, а й у друкованих джерелах, дуже легко потрапили у пастку маніпуляторів та фейків.

Публічна бібліотека ім. Лесі Українки

<https://lukl.kyiv.ua/novyny/lektsiya-pro-mediahramotnist/>

Для дітей

Национальная библиотека Украины для детей

Наша адреса: 03190, Київ, вул. Януша Корчака, 60

Українська English

Електронний каталог Віртуальна довідка Карта сайту

Пошук по сайту

Заняття з циклу «Я у медіапросторі» - «Джерела отримання інформації»

Заняття з циклу «Я у медіапросторі» - «Джерела отримання інформації»

В Інтернет-центрі для учнів школи № 163 продовжується цикл занять із медіаграмотності для початкової школи «Я у медіапросторі».

Чергове заняття з циклу «Я у світі медіа» було присвячене темі «Джерела отримання інформації» та, зокрема, одному з найбільш розповсюджених на сьогодні каналів отримання інформації – Інтернету.

Говорячи про джерела інформації, ми переглянули світову статистику, що показує у реальному часі друк нових книжок, розповсюдження газет, кількість зареєстрованих користувачів Інтернету, надісланих електронних листів, пошукових запитів у Google тощо. Ці шифри змінюються кожну секунду і заставляють замислитися про кількість інформації, яка щоденно виробляється і розповсюджується.

Проведена з дітьми гра «Білий шук» показала, що в потоці новин сьогодні необхідно почути, виокремити, розпізнати необхідну кожному з нас інформацію, навчитися її аналізувати та використовувати.

НБУ для дітей

<https://chl.kiev.ua/Default.aspx?id=9101>

Для людей похилого віку

BIBLIO-NIVKI

Бібліотека ім. М. Костомарова ЦБС Шевченківського району м Києва додає нову світліну до альбому Оновлена. Комфортна. Сучасна.
13 вересня · 🌐

★ Друзі, нагадуємо, що в нашій бібліотеці діє гурток з основ комп'ютерної грамотності для людей старшого віку «Онлайн громадянин».

📍 Гурток комп'ютерної грамотності дає можливість старшому поколінню відчувати себе впевнено в роботі з комп'ютерною технікою, навчитися безпечно шукати інформацію, користуватися програмами відеодзвінків і конференцій, набирати тексти, спілкуватися з друзями та рідними, знаходити однодумців, проводити листування, а також надає суттєві позитивні зміни у формуванні активного способу життя, наповненого енергією.

Бібліотека ім. м. Костомарова Київської ЦБС

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02oBQww9imN7DGNBs8X3dLdXzKVbMj9mj4WeaXZdqkHa8uM5nUSYfHwGAE7xc34HDjl&id=100000930043256

Для молоді

Медіакурс для молоді

Дякуємо Полтавській філії Суспільної служби України та її очільниці Ганні Кіященко за організацію локації "Медіакурсу для молоді" в нашій бібліотеці. Величезне спасибі всім тренерам та викладачам за цікаві теми та інтенсиви! Наша молодь отримала знання, актуальні навички та нових друзів!

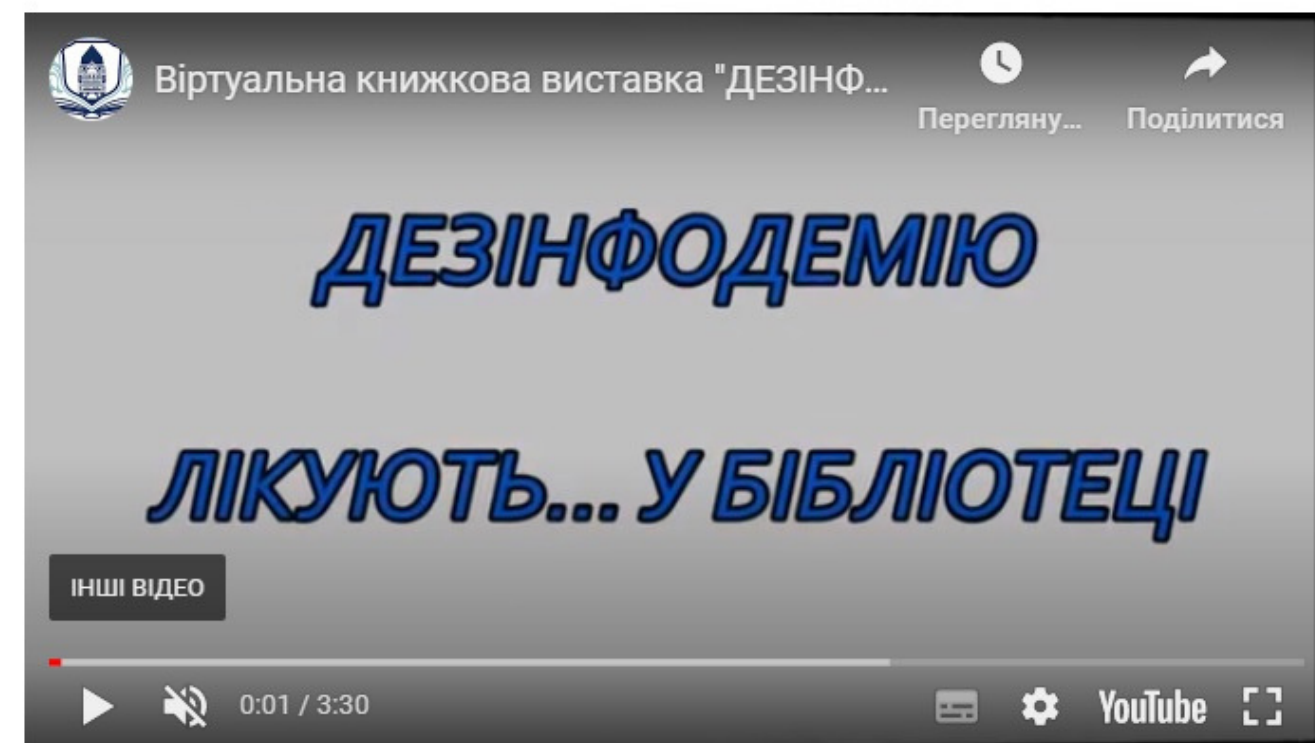
Проект "Підвищення цифрових компетенцій молоді" виконує Полтавська філія Суспільної служби України та Театр Сучасного Діалогу за підтримки Global Fund for Children ("GFC") Глобального фонду для дітей.

Полтавська ОУНБ
<https://libgonchar.org/>

Різноманітні форми інформаційних матеріалів

Виставки традиційні / віртуальні

Наприклад, Чернігівська ОУНБ імені В.Г. Короленка представила віртуальну книжкову виставку "ДЕЗІНФОДЕМІЮ ЛІКУЮТЬ... У БІБЛІОТЕЦІ"



Чернігівська ОУНБ

https://www.youtube.com/watch?v=jLd_z_SnJlc



Хмельницька ОУНБ

http://ounb.km.ua/news/2021/2021_10_23_5/2021_10_23_5.php

Друковані матеріали / Електронні посібники

У наш час вміти орієнтуватися у потоці інформації дуже важливо. Такі поняття, як «Інформаційна війна», «Пропаганда», «Фейк» в останні роки стали невід'ємною частиною повсякденного життя. Багато хто вважає, що його не можливо обдурити, чи маніпулювати за допомогою інформації, в нього на все є своя думка. Чи так це насправді? Чи можете ви відрізнити «фейк» від достовірної інформації? Чи можете ви критично мислити? Перевіряти та аналізувати інформацію? Коротше кажучи, чи є ви медіаграмотною людиною?

В сучасному світі інформації дитина також повинна вміти її критично оцінювати і знати, яким джерелам можна довіряти, що таке фейкові новини та як захиститися від маніпуляцій. Для юних друзів у нагоді стане навчальна гра «Медіазнайко» <https://www.aup.com.ua/Game/index.html>, адаптована Академією української преси. Гра розрахована на дітей шкільного віку та дає можливість в цікавій ігровій формі дізнатися якомога більше про інформаційне (медійне) поле та стати медіазнайком.

У ТВОМУ МІСТІ З'ЯВИЛАСЬ ФАБРИКА БРЕХНІ, ЯКА КОЖНОГО ДНЯ ВИРОБЛЯЄ ВЕЛИКУ КІЛЬКІСТЬ ФЕЙКІВ, ДЖИНСИ, МАНІПУЛЯЦІЙ ТА ПРОПАГАНДИ.

Для аудиторії 18+ пропонуємо гру «Медіаграмотна місія» від IREX. Проект дає можливість дорослим перевірити свої знання та навички з медіаграмотності та критичного мислення, а також покращити їх в ігровій формі. http://irex.mocotms.com/ml_game/story_html5.html

Бути медіаграмотним просто необхідно, бо інформація – це зброя XXI століття, і щоб стати медіаграмотним не достатньо пройти онлайн курси та отримати сертифікат і на цьому зупинитися.

Медіаграмотність (медійна грамотність) – сукупність знань, навичок та умінь, які дозволяють людям аналізувати, критично оцінювати і створювати повідомлення різних жанрів і форм для різних типів медіа, а також розуміти й аналізувати складні процеси функціонування медіа в суспільстві, та їхній вплив.

Бібліотека-філія для дітей № 13
МЦБС м. Кропивницького
вул. Чигиринська, 2
<http://biblioteka-filiya13.edukit.kr.ua>



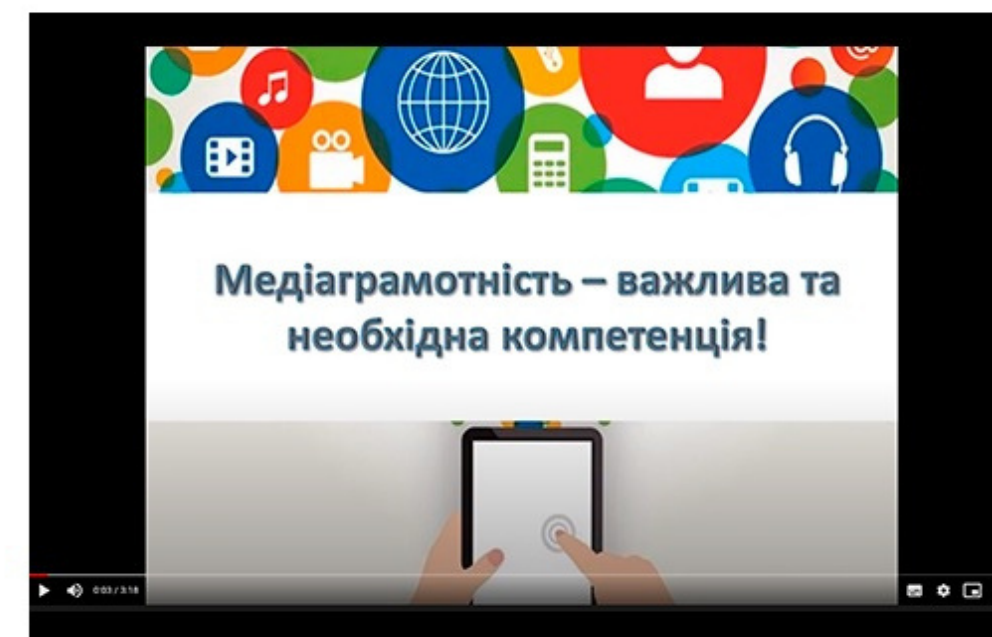
Кропивницька ЦБС

[http://biblioteka-](http://biblioteka-filiya13.edukit.kr.ua/bibliotechni_vidannya/)

[filiya13.edukit.kr.ua/bibliotechni_vidannya/](http://biblioteka-filiya13.edukit.kr.ua/bibliotechni_vidannya/)

Медіаграмотність – важлива та необхідна компетенція!

2021, 25 Жовтня



Медіаграмотність – важлива та необхідна компетенція! (до Всесвітнього тижня медійної та інформаційної грамотності).

Відеопрезентацію підготовано відділом електронних ресурсів та довідково-бібліографічного обслуговування до Всесвітнього тижня медійної та інформаційної грамотності. Більше інформації за темою відеопрезентації дивіться в електронному каталозі нашої бібліотеки.

Публічна бібліотека ім. Лесі Українки

<https://lukl.kyiv.ua/novyny/mediagramotnist-vazhlyva-ta-neobxidna-kompetenciya/>

Статті у професійному блозі

Публічна бібліотека територіальної громади

Блог Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого

ГОЛОВНА НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА РЕКОМЕНДАЦІЇ СТАТИСТИКА ОБЛАСТІ ПРО БЛОГ

РЕЗУЛЬТАТИ ПОШУКУ: МИСЛІВНИ

Ми сильні! Вартуємо інформаційний простір: день 229
Лагута Людмила Жовтень 10, 2022 0 Коментарів
10 жовтня 2022 року — 229-й день другої фази війни. Численні обстріли вояк України вранці 10 жовтня російськими військами спрямовані проти цивільного населення, зруйнування об'єктів інфраструктури, жертви серед мирних... [Читати далі](#)

Ми сильні! Вартуємо інформаційний простір: день 15
Лагута Людмила Березень 10, 2022 0 Коментарів
Батьківщина України - МАРИУПОЛЬ! Маріуполь дві тижні добу знаходиться під безперервними обстрілами російською артилерією великого калібру, мінометним вогнем та авіабомбами, а кількість жертв нараді підраховувати неможливо, адже кількість людей... [Читати далі](#)

Ми сильні! Вартуємо інформаційний простір: день 14
Лагута Людмила Березень 9, 2022 0 Коментарів

Пошук

ЗАПИТАННЯ-ВІДПОВІДІ

КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ

Міністерство культури та інформаційної політики
Міністерство розвитку громад та територій України
Національна бібліотека України імені Ярослава Мудрого
Бібліотечному фахівцю
Децентралізація влади
Gromada.org.ua - портал об'єднаних громад України
DESPRO: швейцарсько-український проект. Підтримка децентралізації в Україні
Інститут громадянського суспільства
Рада Європи: розвиток місцевої демократії в Україні. Програма «Демократизація і територіальна консолідація в Україні»
Асоціація міст України
Асоціація об'єднаних територіальних громад

РУБРИКИ

Статистика і аналітика
Нормативно-правова база
Рекомендації

Публічна бібліотека територіальної громади

Блог Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого

ГОЛОВНА НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА РЕКОМЕНДАЦІЇ СТАТИСТИКА ОБЛАСТІ ПРО БЛОГ

Медіаграмотність цього тижня і кожного дня

Лагута Людмила Жовтень 30, 2020 0 Коментарів

Цього року з 24 по 30 жовтня 2020 р пройшов Всесвітній тиждень медійної грамотності, співорганізаторами якого цього року виступають ЮНЕСКО та Республіка Корея. ВГО Українська бібліотечна асоціація запросила бібліотеки долучитися до відзначення Всесвітнього тижня медійної та інформаційної грамотності-2020, який у восьмий раз відзначається у світі. Тема року - **«Resisting Disinfodemic: MIL for everyone, by everyone» - «Протидія дезінформемі: медійна та інформаційна грамотність кожного і для всіх».** Бібліотеки - важливі суб'єкти медійно-інформаційної освіти, формальної та неформальної. Тиждень - чудова нагода продемонструвати внесок і можливості бібліотек у розбудові медійно та інформаційно грамотного суспільства, довести, що бібліотеки - важливі агенти змін у цій царині, що вони кожному надають можливості для розвитку медійно-інформаційної грамотності. Українські бібліотеки багато працюють у цьому напрямку і, завдячуючи спеціальній сторінці у ФБ, яку запровадила УБА **«Всесвітній тиждень медійної та інформаційної грамотності - 2020»** ми всі мали змогу як ділитися позитивними практиками, так і брати успішний досвід. Бачимо, що українські бібліотеки мають хороший досвід просування культури споживання інформації. Багато працюють у цьому напрямку із своїми користувачами, особливо з підлітками, молоддю, дітьми. Багато заходів відбувалися в онлайні, зважаючи на пандемічну ситуацію. Таку роботу не варто обмежувати якимись часовими рамками. Це має бути стала діяльність з навчання щодо критичного мислення, вміння протистояти неправдивій інформації тощо. Візьміть у свій арсенал напрацювання, якими щиро поділилися наші бібліотеки у Всесвітній тиждень медійної грамотності. Наприклад, **Чернігівська ОУНБ імені В.Г. Короленка** представила віртуальну книжкову виставку **“ДЕЗІНФОРМІЮ ЛІКУЮТЬ... У БІБЛІОТЕЦІ”**

Пошук

ЗАПИТАННЯ-ВІДПОВІДІ

КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ

Міністерство культури та інформаційної політики
Міністерство розвитку громад та територій України
Національна бібліотека України імені Ярослава Мудрого
Бібліотечному фахівцю
Децентралізація влади
Gromada.org.ua - портал об'єднаних громад України
DESPRO: Швейцарсько-український проект. Підтримка децентралізації в Україні
Інститут громадянського суспільства
Рада Європи: розвиток місцевої демократії в Україні. Програма «Демократизація і територіальна консолідація в Україні»
Асоціація міст України
Асоціація об'єднаних територіальних громад

РУБРИКИ

Статистика і аналітика
Нормативно-правова база
Рекомендації

Віртуальна книжкова виставка: «ДЕЗІНФОРМІЮ ЛІКУЮТЬ... У БІБЛІОТЕЦІ»
МЕДІАОСВІТНІ РЕСУРСИ РОЗВИТКУ ПАТРІОТИЗМУ І КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ МОЛОДІ
Переглянути... Поділитися

НБУ ім. Ярослава Мудрого

Інформаційні матеріали для Facebook

ЕЛЕМЕНТИ ІПСО

- ▶ ПРОПАГАНДА
- ▶ ДЕЗІНФОРМАЦІЯ
- ▶ ДИВЕРСІЇ
- ▶ КІБЕРАТАКИ



В Д І О

ВДІО Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого
Опубліковано Альоною Майб 15 липня

В умовах війни нам щодня доводиться сприймати і переробляти величезні масиви інформації. Пропаганда, маніпуляції, фейки - поняття, якими рясніє сучасне інформаційне середовище, і які ми вчимося розпізнавати, бо розуміємо, що інформація - така ж небезпечна зброя, як і будь-яка інша.

Одним із засобів руйнівного інформаційного впливу є інформаційно-психологічна операція (ІПСО). Суть ІПСО - передати аудиторії певну інформацію та сигнали, що через емоції і почуття мають вплинути на поведінку. Особлива небезпека ІПСО в тому, що її дія прихована, бо механізми впливу є природні реакції, тож, людям, що стали її об'єктами, здається, що вони керуються власними судженнями, хоча насправді несвідомо виконують задум маніпулятора.

Першим етапом ІПСО є формування середовища недовіри, або так звана "атака на єдність". Для цього актуалізуються чутливі для суспільства теми. Раніше найпопулярнішою маніпуляцією росіян було мовне питання. Зараз часто використовуються внутрішньополітичні протистояння, звинувачення в недостатньому забезпеченні Армії, "погані переселенці" тощо. Подібні повідомлення мають на меті підірвати довіру до військово-політичного керівництва і одинокі до одного, руйнуючи суспільство зсередини. Наступним завданням є викликати страх. Показові злочини таких масштабів, які здатні вразити нашу психіку своєю кровожадністю і негідністю підтримуються масовими перепостами картинок жахів війни. Вони спрямовані на те, щоб підірвати бойовий дух у мирного населення. До цього додаються чутки про можливий наступ з укаванням конкретної дати, задіяння ворогом додаткових сил тощо. Виникає паніка і страх, що забирають усі життєві ресурси. Настас етап деморалізації, що послаблює спротив.


Особливої уваги заслуговує те, яким чином розповсюджується шкідлива інформація. Часто її запускають через майданчики пропаганди, щоб надалі вона поширювалася вже самими носіями, ставала "вірусною".

Інформація, почута «сарафанним радіо», найбільш небезпечна. Люди схильні довіряти оточуючим, особливо якщо одні й ті самі відомості з певними висновками ширяться масово. Ворог, користуючись людською слабкістю прислухавшись до думки більшості, сотнями схожих повідомлень на приблизно одні і ті самі "зарадливі" теми створює вигляд, що ці думки і є більшістю. Часто для прикриття використовуються елементи патріотичної символіки і нібито підтримка проукраїнської позиції, а у повідомленнях наприклад, підкреслені сумніви в офіційній інформації з формулюванням "влада приховує правду", тоді як лише вказане джерело "кума на окупованій території", "брата на передовій" є надійним. Більш глибокий аналіз "авторів" може показати синхронність публікації, помилки в мові або географії. Та й самі автори переважно є ботами, що ховаються за примітивними ніками.

Способами протидії ІПСО є в першу чергу поінформованість про механізми її дії. На етапі формування недовіри ретельно перевіряйте джерело інформації, досить часто у вірусного повідомлення немає автора. Зверніть увагу на дату, на форму подачі інформації: занадто емоційний текст має на меті залучити спок розмов, відоконити критичне мислення і

ОЗНАКИ ІПСО

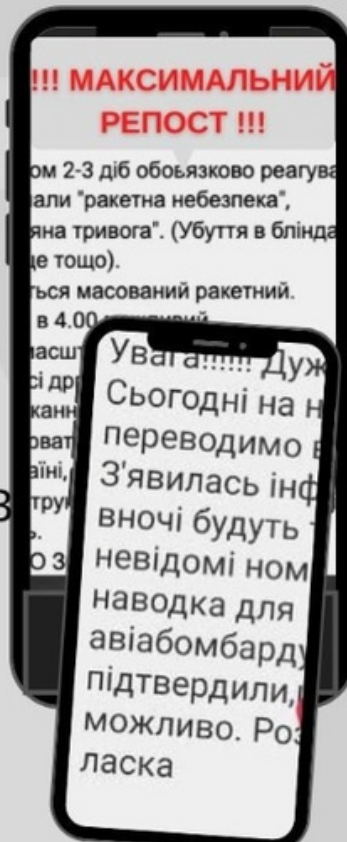
- ▶ ЕМОЦІЙНІСТЬ ПОВІДОМЛЕНЬ
- ▶ ПОСИЛАННЯ НА ПСЕВДОЕКСПЕРТІВ
- ▶ АНОНІМНІ АБО МАЛОВІДОМІ ДЖЕРЕЛА
- ▶ НЕДОСТОВІРНІ ФАКТИ
- ▶ МАСОВІСТЬ ОДНАКОВИХ ПОВІДОМЛЕНЬ
- ▶ БЕЗГРАМОТНІСТЬ ПОВІДОМЛЕНЬ



В Д І О

ЕТАПИ ІПСО

- ▶ ПОСІЯТИ НЕДОВІРУ
- ▶ ПОСІЯТИ ПАНІКУ І СТРАХ
- ▶ ДЕМОРАЛІЗУВАТИ
- ▶ ЗМУСИТИ ПРИПИНИТИ СПРОТИВ
КАПІТУЛЮВАТИ



В Д І О

Інформаційно-психологічна операція (ІПСО)

ІНФОРМАЦІЯ, СПРЯМОВАНА ВПЛИнути НА

- ЕМОЦІЇ ТА ПОЧУТТЯ
- КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ
- МОТИВИ



→ ЗМІНУ ПОВЕДІНКИ



В Д І О

ПРОТИДІЯ ІПСО

- ▶ ПЕРЕВІРЯЙТЕ ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ
- ▶ ЗВАЖАЙТЕ ФОРМУ ПОДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ
- ▶ ЗВЕРНІТЬСЯ КОМПЕТЕНТНИХ ОСІБ ТА ОФІЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ
- ▶ ВІРТЕ В ЗСУ!



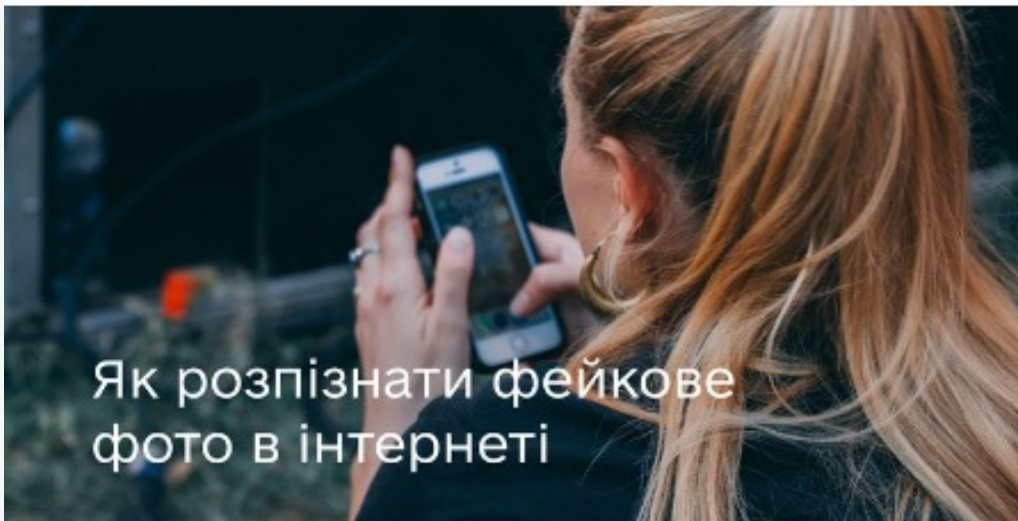
В Д І О

Поширення інформації під хештегом #медіаграмотність у Facebook



ВДІО Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого
269 позначок(ки) «Подобається» • читачі: 279

ВДІО Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого
Опубліковано Альоною Майб • 12 липня •
#інформаційнаграмотність



Міністерство цифрової трансформації України

Міністерство цифрової трансформації України
12 липня •
Як розпізнати фейкове фото в інтернеті
З початком повномасштабного вторгнення в інтернеті збільшилася кількість фейкових зображень. Їх легко підробити і в них... Показати більше...



ВДІО Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого
269 позначок(ки) «Подобається» • читачі: 279

ВДІО Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого
Опубліковано Альоною Майб • 7 год •



Фільтр. Національний проєкт з медіаграмотності
8 год •
24-31 жовтня в усьому світі відзначається Глобальний тиждень медіа та інформаційної грамотності 🤝
Тож цей та наступний тиждень Фільтр публікуватиме багато корис... Показати більше...



ВДІО Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого
269 позначок(ки) «Подобається» • читачі: 279

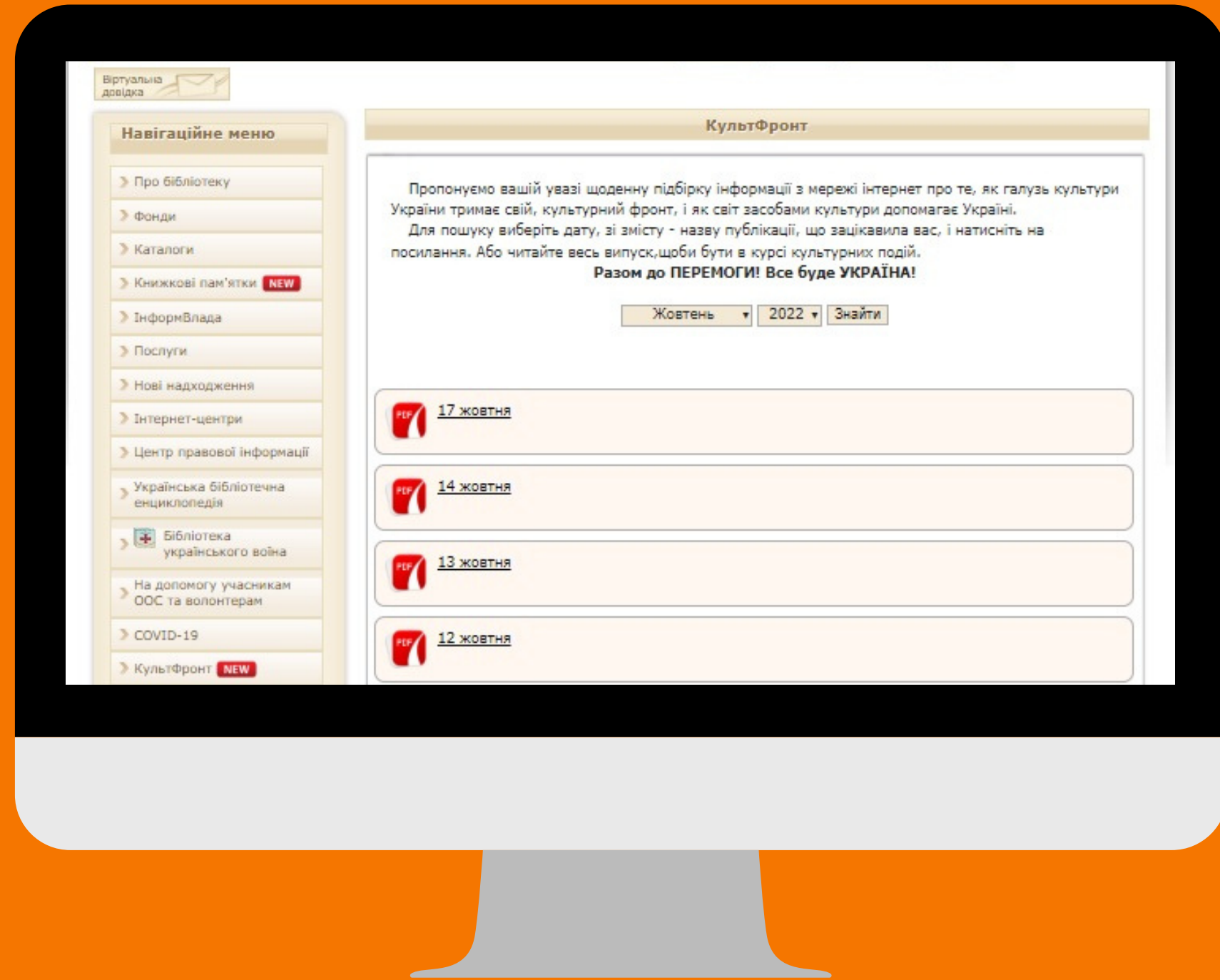
Тут розкажуть:
- як формується інформаційне поле під час активної фази війни;
- про специфіку українських, іноземних та російських медіа;... Показати більше...



#ЯКНЕСТАТИВОЧЕМ PROMETHEUS

НБУ ім.Ярослава Мудрого.

Щоденний дайджест "КУЛЬТФРОНТ"



Культурний фронт України (оперативна інформація за інтернет-ресурсами)

03.10.2022

Зміст:

(Натисніть на заголовок для переходу на текст)

Загальні питання

[Зупинити анексію України та знищення культурної спадщини: країни ЮНЕСКО звернулися до росії. – Вікторія Андрєєва](#)

[МКІП та Google посилюють співпрацю з представлення української культури](#)

Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України

[РНБО запровадила санкції проти пропагандистів, колаборантів, «міжнародних спостерігачів» на референдумах. У переліку 3600 людей і компаній](#)

[Meta видалила 60 «замаскованих» медіа, які поширювали пропаганду рф](#)

[Що не так із виданням «Страна.ua» і чому ми не віримо, що воно стало проукраїнським. – Отар Довженко, Ярослав Зубченко](#)

Медіа

[Коли і як на звільнену Харківщину повернуться медіа. – Наталія Данькова](#)

[Ярослав Пахольчук: Зберегти індустрію може державна підтримка у півмільярда гривень](#)

[Ткаченко: Ми поставили питання про створення незалежного фонду для підтримки медіа під час війни](#)

Подолання наслідків русифікації та тоталітаризму

Бібліографічні посібники, вебліографія

Медіаграмотність

ВІДПОВІДЬ ІНТЕРНЕТІ – МІСЦІ (НЕ) АДАРСЬМЕНА

У сучасному світі завжди і рідше ти потрапляєш свідком з соціальних мереж в інтернеті, але чи кожен розуміє подібні платформи і світи?

Обери свого персонажа користувача, його або чужого.

Дня вказано на 10 питань і зможеш ти знати в інтернеті, чиого не пошукаєш.

Почавай розуміти у емоції та поради твої друзі.

Почавай ти до зрозуміти на чотирьох поведінках: Фінансовий стрім (дуже швидко), популярність (дешеві, модні, важи), безпеку (уникай ризиків), приватність (до речей користувачів) або безпеку (до блоків та журналістів).

Почавай ти до розуміти в емоції та поради твої друзі.

Почавай ти до зрозуміти на чотирьох поведінках: Фінансовий стрім (дуже швидко), популярність (дешеві, модні, важи), безпеку (уникай ризиків), приватність (до речей користувачів) або безпеку (до блоків та журналістів).

Медіаграмотність

Медіаграмотність – це набір навичок, які дозволяють користувачеві критично аналізувати інформацію, яку він отримує з різних джерел, розуміти її контекст і вплив на суспільство.

Медіаграмотність – це набір навичок, які дозволяють користувачеві критично аналізувати інформацію, яку він отримує з різних джерел, розуміти її контекст і вплив на суспільство.

Медіаграмотність – це набір навичок, які дозволяють користувачеві критично аналізувати інформацію, яку він отримує з різних джерел, розуміти її контекст і вплив на суспільство.

Як бути медіаграмотним?

Інформація

Медіа

Медіаграмотність

Медіаграмотність – це набір навичок, які дозволяють користувачеві критично аналізувати інформацію, яку він отримує з різних джерел, розуміти її контекст і вплив на суспільство.

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ КОРИСТУВАЧІВ В КОНТЕКСТІ СЬОГОДЕННЯ: ПОНЯТТЯ, СТРУКТУРА, НАПОВНЕННЯ

Херсон - 2019

Медіаграмотність з позиції бібліотечно-інформаційної діяльності

Херсонська центральна бібліотечна система

Центральна міська бібліотека імені Лесі Українки

Інформаційно-бібліотечний відділ

Профіскає із бібліотечної освіти

Херсонська ЦБС

Медіаграмотність: що необхідно знати і вміти?

Рекомендаційний бібліографічний список

У сучасному світі традиційні та інтернет-медіа потужно й суперечливо впливають на суспільну думку, освіту, спричиняють зниження в суспільстві імунітету до соціально шкідливих інформаційних впливів. На жаль, багато сучасних медіа не перевіряють достовірність оприлюднених даних, нормою стало використання численних маніпулятивних технологій. Медіаграмотність – це насамперед розвиток здатності людини сприймати, створювати, аналізувати, оцінювати медіатексти, розуміти соціокультурний і політичний контексти функціонування медіа та чинити спротив маніпуляціям, пропаганді, фейковим новинам, роботі «фабрик тролів» тощо. За визначенням ЮНЕСКО у Паризькій програмі-рекомендації з медіаосвіти від 22 червня 2007 р. медіаграмотність є обов'язком і правом споживача інформаційного продукту як частини прав на самовираження та інформацію й належить до основних прав і свобод людини. Поширення медіаграмотності в українському суспільстві нерозривно пов'язане з процесами цифрової освіти широких кіл громадян, насамперед людей старшого віку, освоєння ними навичок комунікації і взаємодії у цифровому суспільстві.

Представлені у рекомендаційному бібліографічному списку книги, статті з наукових збірників та періодичних видань, вибрані електронні ресурси мають на меті сприяти кращому ідентифікуванню небажаних інформаційних впливів, удосконаленню знань з цифрової безпеки дітей та дорослих, підвищенню психосоціальної стійкості, покращенню навичок фактчекінгу, протидії дезінформації та маніпуляціям а також питаням цифрової освіти дорослих. Бібліографічний список складається з чотирьох розділів:

- Медіаграмотність та цифрова компетентність в сучасному суспільстві;
- Медіапсихологія та безпека інформаційного простору;
- Медіаграмотність в освітньому процесі;
- Медіаосвітня діяльність бібліотек.

Бібліографічні описи у списку супроводжуються анотаціями, значна частина представлених матеріалів доступна в повному тексті онлайн. Список стане у нагоді всім, хто причетний до проблем медіаграмотності, медіаосвіти та цифрової освіти громадян: фахівцям інформаційної сфери, бібліотечним працівникам, педагогам, психологам, журналістам, студентам вищих навчальних закладів, широкому колу користувачів, зацікавлених у розумінні сучасного медіаінформаційного простору.

Медіаграмотність та цифрова компетентність в сучасному суспільстві

Баршшопець, О. Т. *Український словник медіакультури* / О. Т. Баршшопець. – Київ : Міленіум, 2014. – 196 с.

У словнику вперше в Україні здійснено спробу дати тлумачення термінів, які виникли у зв'язку з глобалізаційними процесами в ході розвитку інформаційного суспільства. Численність та специфіка термінів обумовили структуру словника. Він складається з трьох розділів: «Медіакультура особистості та суспільства», «Інтернет- та кіберкультура», «Медіаосвіта. Медіапсихологія», в яких об'єднано понятійні апарати цих сфер суспільного життя.

Вступ до критичного мислення [Електронний ресурс] // ВУМ online : веб-сайт / ВУМ: Відкритий університет Майдану. – Режим доступу: <https://vumonline.ua/course/critical-thinking/> (дата звернення: 03.09.2021). – Назва з екрана. – Мова курсу: рос.

Курс призначено для тих, хто не хоче помилитися і витратити свій життєвий час і енергію на віру в ілюзії. Немає вікових, гендерних та будь-яких інших рамок, щоб почати формувати здорове мислення та імунітет від зловмисних маніпуляцій.

Гуріна, А. *Медіаграмотність як життєво необхідна навичка в сучасному соціально-політичному та культурному просторі України* / А. Гуріна // *Нова пед. думка.* – 2017. – № 4. – С. 24–26. Досліджуються трактування поняття медіаосвіти, висвітлюється питання медіаграмотності як життєво необхідної навички в сучасному соціально-політичному та культурному просторі України.

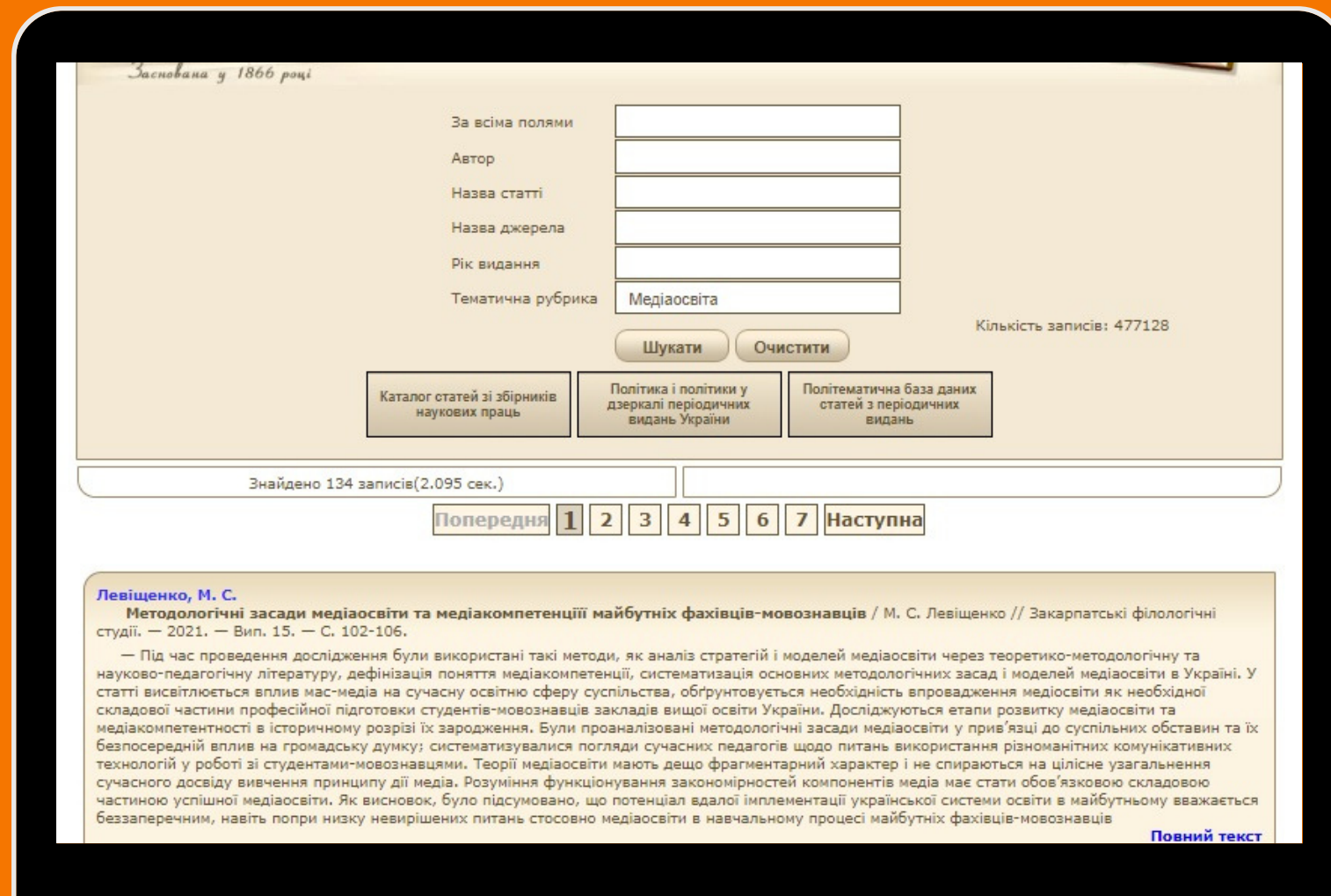
Зелінский, С. *Планшет, смартфон для тех, кому за...* / С. Зелінский, А. Андрейченко, О. Зинченко. – Харків : Клуб семейного досуга, 2019. – 368 с.

ДБУ для юнацтва
<http://4uth.gov.ua/medialiteracy/>

Вінницька ОУНБ
<https://library.vn.ua/news-and-events/novini/zhovten-2021/mediagramotnist>

<http://cls.ks.ua/chitacham/mediagramotnost>

Тематичні рубрики в електронних БД



МЕДІАОСВІТА (178 бібліографічних записів)

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ (82 бібліографічних записи)

КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ (150 бібліографічних записів)

ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ (178 бібліографічних записів)

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

ЗАВДАННЯ ДЛЯ БІБЛІОТЕК



Українське суспільство потребує розширення доступу до навичок формування медійної та інформаційної грамотності в умовах пропагандистсько-психологічних війн.

Бібліотеки як традиційні інформаційні установи та загальнодоступні некомерційні осередки громад мають всі можливості для того, щоб долучатись до формування медіаграмотного користувача

Слід масштабувати те, що роблять бібліотеки в сфері медіаосвіти та медійної грамотності:

- постійно підвищувати рівень медіакомпетентності
- напрацьовувати методики формування медіаграмотності
- розробляти інформаційні матеріали з урахуванням особливостей цільової аудиторії та використовуючи сучасні ІКТ
- налагоджувати співпрацю із фаховими інституціями задля спільнодії
- популяризувати бібліотеки як авторитетні інформаційні центри
- вивчати і впроваджувати успішний досвід у сфері медіаграмотності

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

ПРОКАЧАТИ

**24-30 жовтня Всесвітній
тиждень медійної та
інформаційної грамотності**



підписатись на сторінки
інформаційних ресурсів з
медіаграмотності

Фільтр. Національний проєкт медіаграмотності
читачі: 3,3 тис. • 43 відстежуються

Центр протидії дезінформації
читачі: 27 тис. • 2 відстежуються

Інтернет Війська України
18 тис. позначок(-ки) «Подобається» • читачі: 30 тис.

ВДІО Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого
269 позначок(-ки) «Подобається» • читачі: 279

ДМ Детектор медіа
@DetectorMedia · Новини та ЗМІ

Як не стати овочем
17 тис. позначок(-ки) «Подобається» • читачі: 21 тис.

Fake Detox
3,6 тис. позначок(-ки) «Подобається» • читачі: 3,8 тис.

прослухати курс лекцій з
МЕДІАГРАМОТНОСТІ,
ініційований УБА

Українська бібліотечна асоціація/Ukrainian Library Association
був(-ла) у прямому ефірі.
13 жовтень о 18:43 · 🌐

ОНЛАЙН-ЛЕКЦІЯ | 20.10.2022 о 11:00

ПЕРЕЗИМУВАТИ
Як підготуватися до зими і не стати жертвою істерики і маркетингу

ДАРКА ОЗЕРНА

ЧТ, 20 ЖОВТ.
Перезимувати. Як підготуватися до зими і не стати жертвою істерики і маркетингу.
Відвідали: Елена

☆ Цікавить

ОНЛАЙН-РОЗМОВА | 24.10.2022 о 16:00

МИКОЛА ВЕРЕСЕНЬ

Історії про інформаційну гігієну

ЗАПИТАННЯ ВІД ОЛЕНИ ГУСЕЙНОВОЇ



Українська бібліотечна асоціація/Ukrainian Library Association
планує вийти в ефір.
4 д. · 🌐

ОНЛАЙН-ЛЕКЦІЯ | 27.10.2022 о 11:00

**ЯК ЧИТАТИ
НОВИНИ
ПІД ЧАС ВІЙНИ.**
Практичні поради

ТЕТЯНА ТРОЩИНСЬКА

ЧТ, 27 ЖОВТ. О 11:00
Як читати новини під час війни. Практичні поради
50 осіб цікавляться

☆ Цікавить ▾

пройти
національний тест з
МЕДІАГРАМОТНОСТІ



Фільтр. Національний проєкт з медіаграмотності

1 д. · 🌐

Думаєте, у вас є суперзахист від маніпуляцій, а фейки обходять вас десятою вулицею? Дізнаймося, наскільки це відповідає дійсності 🐱

Перевірте себе — проходите національний тест з медіаграмотності, який [Фільтр. Національний проєкт з медіаграмотності](#) [Міністерство культури та інформаційної політики України](#) організує разом з програмою [Мріємо та діємо](#) та проєктом «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність», які втілюються [IREX in Ukraine](#), під час Глобального тижня медіаграмотності!

🕒 Тест відбудеться 27 жовтня (четвер). Платформа для проходження тесту буде відкрита тричі на день протягом 30 хвилин. Початок тесту — об 11:00, 15:00, 19:00. Шукайте посилання на наших сторінках та сайті «Фільтра» 27 жовтня.

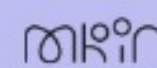
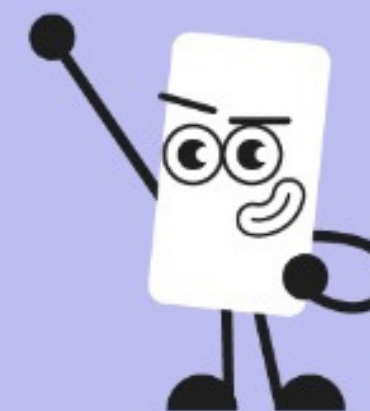
🏆 Кожен учасник гарантовано отримає сертифікат, а 30 учасників, які дадуть найбільшу кількість правильних відповідей за найшвидший час, отримають подарунки від наших партнерів — планшети, павербанки, колонки, рюкзаки, худі та ще багато іншого!

Переможців тесту оголосимо 28 жовтня у наших соцмережах та на сайті, а також надішлемо їм сповіщення на електронну пошту. Сертифікати всім учасникам надішлемо протягом наступного тижня (31 жовтня — 4 листопада).

Проходь тест з медіаграмотності
та вигравай подарунки!

27 жовтня, онлайн

Перевір свою стійкість
до пропаганди!



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ



МІНІСТЕРСТВО
МОЛОДІ ТА СПОРТУ
УКРАЇНИ



